



# Digital Transformation

Alla pratar om digital transformation, men vad betyder det egentligen? Varför ska just din organisation och ditt företag digitalisera? Vad är det som egentligen måste förändras och utvecklas? Hur påverkar det din organisation, och var börjar man?

Seminariet ger förslag på vilka aktiviteter du kan börja driva i din organisation för att starta er digitala resa.

## Mål med seminariet

- Att skapa en större förståelse kring begreppen digitalisering och digital transformation
- Påbörja den mentala processen av vad digital transformation innebär för just ditt företag
- Ge dig förståelse för hur de tre fundamenten; Produkter & Tjänster, Teknik och Förändringsledning samverkar för en lyckad digital transformation och en ökad konkurrenskraft.

*André Hansson, på Frontit guidar oss genom seminariet. André har arbetat med den digitala resan från början av 90-talet och alltid arbetat ur ett verksamhetsperspektiv och med människan i fokus. André har lång erfarenhet av att driva förändringsprojekt i olika former och i olika roller.*

Du är välkommen att ta med dina kollegor!

Välkommen!

## Kontaktpersoner

### Agneta Lindroth

040-690 24 06

agneta.lindroth@handelskammaren.com

### Victoria Karlsson

## Praktiskt

### Datum och tid

22 mars 2018

12:00 - 14:00

### Plats

Handelskammaren, Malmö  
Börshus, Skeppsbron 2,  
Malmö

### Pris & övrig information

595 kr/pers för  
medlemsföretag i  
Handelskammaren.  
995 kr/pers för icke  
medlemmar.

Moms tillkommer. Anmälan  
är bindande, men platsen  
kan överlåtas.

Anmäl dig senast den 16  
mars.

*Vi inleder med gemensam  
lunch.*

040-690 24 44

victoria.karlsson@handelskammaren.com

## Plats

Handelskammaren, Malmö Börshus, Skeppsbron 2, Malmö



## Läs mer

<https://handelskammaren.com/evenemang/digital-transformation/>



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse