

Sydsvenskt Näringsliv

Annonsinformation
2018

Upplaga: Primär målgrupp: 3700 exemplar, totalt 5000 exemplar.
Varje tidning läses i genomsnitt av 3,1 personer enligt medlemsföretagen.

Nå företagsledare och beslutsfattare i Sydsverige

Sydsvenskt Näringsliv ges ut av Handelskammaren som är en stark aktör för företagen i Sydsverige. I tidningen skriver vi om utveckling, företag och människor. Syftet är att inspirera, utmana och uppmuntra. Genom en annons i Sydsvenskt Näringsliv når du framgångsrika företagsledare och beslutsfattare.

Sydsvenskt Näringsliv är den enda regionala näringslivstidningen i Sydsverige som når företag och beslutsfattare i Skåne, Blekinge, Halland, Kalmar och Kronobergs län. Medlemmar i Handelskammaren får fyra nummer om året.

Medlemsföretagen representerar väl det samlade sydsvenska näringslivet, såväl bransch-

mässigt som storleksmässigt. Tidningen fungerar som alert omvärldsbevakare av frågor relevanta för sydsvenska företag. Vi skriver bland annat om nya trender och förmedlar tips som stöder affärerna.

Sydsvenskt Näringsliv tar också upp aktuella frågor som rör Handelskammarens arbete.



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse



Direktkanal till företagsledare och beslutsfattare

Läsare: Sydsvenskt Näringsliv skickas personligt adresserad till 3700 ledande befattningshavare på Handelskammarens 2800 medlemsföretag som är den primära målgruppen.

Dessutom når tidningen beslutsfattare och påverkare inom politik och samhällsliv på nationell, regional och kommunal nivå som sydsvenska riksdagsledamöter, politiker och tjänstemän som arbetar med näringslivets frågor.

I en undersökning framgår det att läsarna är nöjda med tidningens innehåll och utformning. 57 procent anser att tidningen är relevant och 14 procent anser att den är mycket relevant. Undersökningen visar därtill att 70 procent lämnar tidningen vidare till andra medarbetare på sin arbetsplats.

Upplaga: Primär målgrupp: 3700 exemplar, totalt 5000 exemplar. Varje tidning läses i genomsnitt av 3,1 personer enligt medlemsföretagen.

Utgivare: Sydsvenska Industri- och Handelskammaren
Skeppsbron 2, 211 20 Malmö
Tel 040-690 24 00
www.handelskammaren.com



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse



Priser och storlekar (moms tillkommer)

Helsida 192x280 Utfallande 220x310 (utfall +4 mm)	Uppslag utfallande 440x310 (utfall +4 mm)	Helsida 192x280 Utfallande 220x310 (utfall +4 mm)	Baksida 192x252 Utfallande 220x268 (utfall +4 mm)	93x280	192x137	192x66	93x137	93x66
Helsida 18.000 kr Uppslag 35.000 kr		Sid 2 22.000 kr	Baksida 22.000 kr	Halvsida 12.000 kr		1/4-sida 7.500 kr	1/8-sida 5.500 kr	

Frekvensrabatter

2 införanden	10%
3 införanden	15%

Dessutom – som medlem i Handelskammaren får du 10% rabatt.

Tekniska fakta

Tidningsformat: 220x310 mm
Upplaga: 5.500 ex. **Tryck:** offset (4-färg)

Materialspecifikation:
Endast digitalt annonsmaterial i form av hög-upplöst PDF-fil, xADs eller eps-fil. Alla typsnitt bifogade/inbäddade eller som textkonturer.

Färgsystem CMYK. Bildupplösning 300 dpi.

Utgivningsplan och materialdagar 2018

Nr	Månad	Utgivning	Material	Bokning
1	Februari	6/2	15/1	8/1
2	Maj	9/5	20/4	13/4
3	September	10/9	24/8	14/8

Annonsbokning/materialadress

Kontaktperson

Charlotte Blomfeldt
Tel 042-12 43 00
Mobil 0703-58 88 86
charlotte@media-support.se

Annonsmaterial

charlotte@media-support.se
Märk överföringen
"Handelskammaren"

MEDIA SUPPORT AB
Mjöhultsvägen 62
254 76 ALLERUM

