



Hur du lyckas i sociala medier

I den digitala tillvaro som finns idag är det inte lätt som företagare att veta vart verksamheten mår bäst av att synas. Det pratas mycket om sociala medier och för många är det självklart att synas där, men långt ifrån alla gör det.

Varför ska ditt företag finnas på sociala medier? Vad krävs för att lyckas? Hur väljer du rätt innehåll? Vad händer om du får negativ kritik? Frågorna är många.

Sociala medier är idag ett av de mest effektiva sätten att skapa en relation med sina kunder, bygga varumärke och driva trafik till sin hemsida. Häng med och lär dig mer om hur du skapar en strategi för ditt företags närvaro i de sociala kanalerna.

Föreläsare är **Nina Möller** från **Odd Kommunikation AB** i Växjö.

Under morgonen får ni också höra hur ett lokalt Ljungbyföretag arbetar med sociala medier i sin verksamhet.

Varmt välkommen till mötesplatsen för inspiration och nätverkande! Du får gärna ta med kollegor, inbjudan gäller alla på företaget. Kostnadsfritt och som vanligt börjar vi med kaffe och en smörgås.

Samverkan mellan:
Idé & ResursCentrum
CIL – Centrum för informationslogistik
Handelskammaren
Ljungby Business Arena
Ljungby kommun

Praktiskt

Datum och tid

18 oktober 2017
07:30 - 09:00

Plats

Centrum för
Informationslogistik,
Stationsgatan, Ljungby,
Sverige

Pris & övrig information

Kostnadsfritt och som vanligt startar vi med kaffe och en smörgås. Föreläsningen startar ca 7.45

OBS: Anmäl dig direkt via e-post till frukost@cil.se eller ring 0372-78 00 10. Sista anmälningssdag är den 16 oktober kl 12.00.

Kontaktpersoner

Mariette Gunnarsson

0470-52 00 41

mariette.gunnarsson@handelskammaren.com

Plats

Centrum för Informationslogistik, Stationsgatan, Ljungby, Sverige



Läs mer

<https://handelskammaren.com/evenemang/hur-du-lyckas-i-sociala-medier/>



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse