

KRISHANTERINGENS SJU DÖDSSYNDER



Krishanteringens sju dödssynder

Det finns många råd om vad du ska göra när en kris eller allvarlig händelse drabbar ditt företag. Men har någon berättat för dig vad du absolut INTE ska göra?

Det här seminariet handlar om vad som brukar gå fel. Vad som händer när media, kunder eller medarbetare pressar på och vill ha svar. Du får lära dig krishanteringens *sju dödssynder*, så att du inte själv blir den som förstärker krisen genom felaktiga beslut eller ogenomtänkt agerande.

Stefan Olsson är fristående kommunikationsrådgivare och har arbetat med några av de mest publika kriserna i landet under de senaste åren. Han har 20 års erfarenhet som rådgivare till ledningsgrupper och styrelser och arbetar i dag med såväl internationella och svenska företag som myndigheter, högskolor och ideella organisationer.

Du kommer få handfasta tips om vad som är bra att tänka på när du behöver kommunicera svåra beslut eller måste försvara företagets varumärke.

Välkommen!

Kontaktpersoner

Agneta Lindroth

040-690 24 06

agneta.lindroth@handelskammaren.com

Victoria Karlsson

040-690 24 44

victoria.karlsson@handelskammaren.com

Plats

Handelskammaren, Malmö Börshus, Skeppsbron 2, Malmö

Praktiskt

Datum och tid

12 februari 2019

12:00 - 14:00

Plats

Handelskammaren, Malmö
Börshus, Skeppsbron 2,
Malmö

Pris & övrig information

595 kr/pers för
medlemsföretag i
Handelskammaren.
995 kr/pers för icke-
medlemmar.

Moms tillkommer. Anmälan
är bindande, men platsen
kan överlåtas.

**Sista anmälningsdag är
den 6 februari.**

*Vi inleder med gemensam
lunch!*



Läs mer

<https://handelskammaren.com/evenemang/krishanteringens-sju-dodssynder/>

