



Hur kan cirkulära affärsmodeller bidra till en hållbar konsumtion?

Miljötillståndsdagen 2018-01-30

Matilda Jarbin
Hållbarhetschef, Godsinlösen

Vilka är GIAB?



GIAB®
GODSINLÖSEN NORDIC AB



GÖR VINSTER FÖR MILJÖN. Godsinlösen med Patrik Zalewski, grundare, Matilda Håkansson, kvalitets- och miljöchef, och Christian Jansson, grundare och vd, tar emot, renoverar och returnerar skadade

föremål till försäkringsbolagen.

FOTO: EMIL MALINBERG



KRETSLOPP ÄR LEDORDET. Bolaget driver också en outlet-butik under namnet Returhuset med både försäkringsgods och vanliga inköpta varor.

FOTO: EMIL MALINBERG

Fakta

Christian Jansson om:

- **Då var det som bäst:** "När vi tidigare i år skrev på avtalet med försäkringsbolagen, särskilt med Folksam efter oerholat mycket jobb. Det var ett genombrott."
- **Då var det tungt:** "Vi underskattade hur krävande det är att förändra ett försäkringsbolags sätt att jobba. Det tog mycket

längre tid, kostade mer än vi trodde och medförde förlust i följ."

- **Så blåser det i branschen:** "Med vetenheten om cirkulär ekonomi, med återanvändning snarare än återvinning, ökar snabbt i hela näringslivet, och inte minst i försäkringsbranschen."

Skadat gods blir hel affär

Avtal med försäkringsbolagen lägger grunden för helt egen nisch

STAFFANSTORP

Det började med en affärsidé som föll platt till marken.

Men ur flaskot föddes idén till företaget Godsinlösen, som nu är på väg att i grunden förändra försäkringsbolagens hantering av skadade prylar och återtaget stöldgods.

Företaget heter i ett industrimråde i Staffanstorps utanför Lund. Bakom en anonym stöldör döjser en liten lagerlokal, och en trappa upp finns kontoret där entreprenörerna Patrik Zalewski och Christian Jansson tar emot.

I den mån försäkringsbolagen har skrivit in skadade föremål från sina kunder,

så är det hit de skickar dem. Än så länge är det bara en bråkdel av alla mobiltelefoner, datorer, vitvaror, möbler och musikinstrument som skickas hit.

Men de båda herrarna hopas och tror att bolaget kommer att bli en supercentral för återbruk av skadat försäkringsgods från hela landet.

"Det handlar om cirkulär ekonomi. I stället för att försäkringsbolagens kunder ska slänga skadad mobiltelefon och få pengar för att köpa en ny, ska de få tillbaka antingen exakt samma telefon i guldskick, eller i en precis likadan", säger Christian Jansson, som är vd. Själva hanteringen av skadade prylar och återtaget stöldgods, eller i en precis likadan", säger Christian Jansson, som är vd. Själva hanteringen av skadade prylar och återtaget stöldgods, eller i en precis likadan", säger Christian Jansson, som är vd.

De båda träffades 2011 via gemensamma bekanta, då Patrik berättade om sin affärsidé. Han hade kört i gång ett handelsbolag som skulle vara som Blocket, fast för återbruk.

Vitaktat att försäkrings-

bolagen milstolpa på massor av varor de vill sälja. Men efter första mötet insåg vi att de inte lagerför något gods över huvud taget", säger Patrik Zalewski.

De båda träffades 2011 via gemensamma bekanta, då Patrik berättade om sin affärsidé. Han hade kört i gång ett handelsbolag som skulle vara som Blocket, fast för återbruk.

De båda träffades 2011 via gemensamma bekanta, då Patrik berättade om sin affärsidé. Han hade kört i gång ett handelsbolag som skulle vara som Blocket, fast för återbruk.

skadat och återfinner stulet gods kom in. Varor från en rökskadad Elgigantenbutik och stulna, återfunna cyklar från Lund gav upphov till en outletbutik i Staffanstorps.

Butiken finns kvar och heter Returhuset, men kommer sannolikt att spela en underordnad roll, jämfört med framtidsplanerna.

Företaget Godsinlösen har skrivit avtal med samtliga större försäkringsbolag i Sverige om att ta emot, renovera och skicka tillbaka skadade gods. Själva renoveringen av mobiltelefoner sker hos samarbetspartner i Polen och i Filippinerna.

Bland kunderna finns If, Länsförsäkringar och Fol-

ksam som står för det senaste avtalet och även har visat störst vilja till förändring.

Folk som miljöchef Karin Stenmar vittnar om att planen är att förändra skaderegleringen i grunden.

"Vi har drivit ett pilotprojekt tillsammans med Godsinlösen som har fått väldigt god respons. Det kommer att bli ett stort projekt att driva igenom det i hela koncernen när det gäller elektronik. Och då kommer det att handla om 20 000 enheter per år som bara när det gäller mobiltelefoner", säger hon.

Hon poängterar att det är miljöansvaret som är det drivande i utvecklingen. "Klimatet har blivit för-

säkringsbranschen största fråga. Genom att införa återanvändning, be kunden skicka in en skadad mobiltelefon, renovera och skicka tillbaka samma eller en likadan, kommer vi att spara 30 kilo koldioxid per enhet, jämfört med tidigare ersättningsmodeller", säger hon.

Försäkringskunder som förväntar sig att få pengar till att köpa den senaste telefonmodellen kan möjligen bli besvikna över det nya sättet att skadereglera, men Karin Stenmar förtydligar:

"Det här kommer att medföra lägre kostnader för Folksam och fördelningen lägre försäkringspremier. Handläggningstiderna kommer även att bli avsevärt kortare", säger hon.

Samarbetet kretsar till en

Fakta

Godsinlösen Nordic

- **Ägare:** Christian Jansson, 35 procent, Patrik Zalewski, 35 procent, Göran Torsell, 30 procent, Anders Västfelt, 10 procent, och Kenneth Andrén, 10 procent.
- **Omsättning 2014:** 23 Mkr.
- **Rörelseresultat:** Minus 2 Mkr.
- **Antal anställda:** 22

början runt elektronik. Serietillverkade varor kan ersättas lika för lika, det är värre med endesignsaffar från 1950-talet. Källarna på Godsinlösen är dock öppna för det mesta.

"Vitaret mot allt som ger en miljövinast och som det går att få ekonomiskt, och inte bara från försäkringsbolag. Heltills har det varit mest mobi-

ler, datorer och cyklar", säger Christian Jansson.

Barn med ströklaffar skickade bolaget ifjol en omsättning på 23 miljoner kronor. Året gav dock förlust efter omfattande investeringar, nyanställningar och utvärdering av lokalerna.

"Vi har utvecklat ett eget it-system som nu är tillgängligt för 500 skadereglerare runt om i Sverige. Och vårt it-gagande med Folksam är så stort att vi kommer att behöva öppna en godsmottagnings i Stockholm. Vi lär behöva anställa tio personer dit", säger Christian Jansson.

GUNNAR WRDE
gunnar.wrede@w.se 070-709 57 45



GIAB
GODSINLOSEN NORDIC AB



GIAB®
GODSINLOSEN NORDIC AB





Cirkulär skadeservice



```
graph TD; GIAB[GIAB] --- CirkulärGodshantering[CIRKULÄR GODSHANTERING]; GIAB --- CirkulärSkadeservice[CIRKULÄR SKADESERVICE®]; GIAB --- Returhuset[RETURHUSET®]; GIAB --- GIABKonsulting[GIAB KONSULTING];
```

GIAB

CIRKULÄR
GODSHANTERING

CIRKULÄR
SKADESERVICE®

RETURHUSET®

GIAB
KONSULTING



**Vi tjänar pengar på att vara länken mellan det som ses
avfall och omvandlar det till en ekonomisk resurs.
Cirkulär ekonomi på riktigt!**



ellos

Folksam



Länsförsäkringar



CDON.COM



ICA
Försäkring





RETURHUSET[®]



Hur ska

ållbart?

INRIKES



Foto: TT

Prognos: Julhandeln slår rekord igen

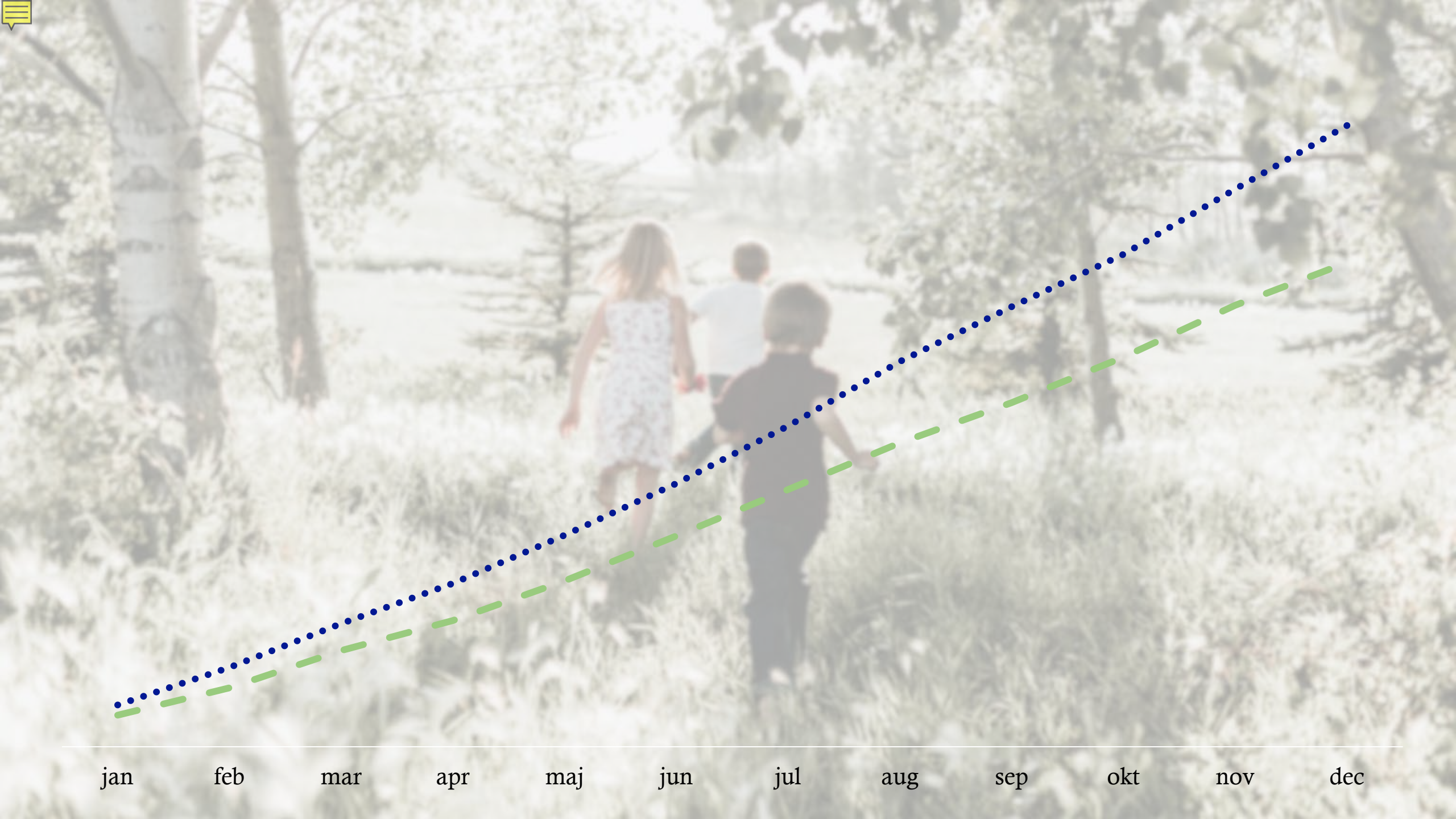
Köpstarka, optimistiska och växande i antal. Så beskriver HUI Research svenska konsumenter som i år igen beräknas slå rekord i julshoppande. – De senaste 20 åren var det bara år 2012 som julhandeln backade, säger Jonas Arnberg, vd på HUI Research.

Tillväxten i den svenska handeln väntas under december månad bli 3,0 procent, vilket motsvarar 78,5 miljarder kronor i omsättning. Den bransch som väntas gå bäst i december är möbelhandeln. En väldigt liten överraskning att siffrorna ser ut så här. Vi befinner oss i en konjunktur och grunden för konsumtion är fantastisk, säger HUI Research.



Cirkulära affärsmodeller

Att frikoppla negativ miljöpåverkan med ekonomisk tillväxt



jan feb mar apr maj jun jul aug sep okt nov dec





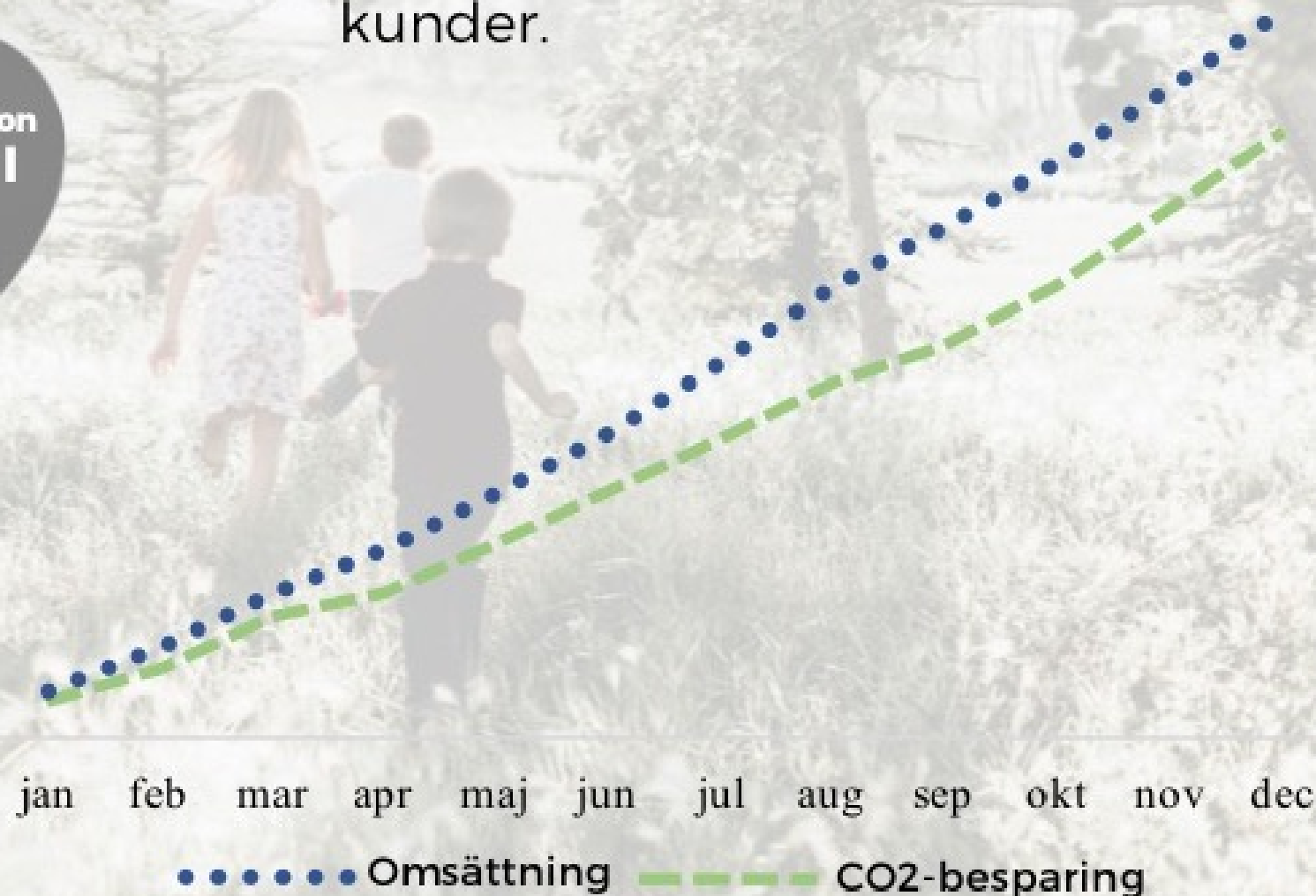
1 925 ton
CO₂

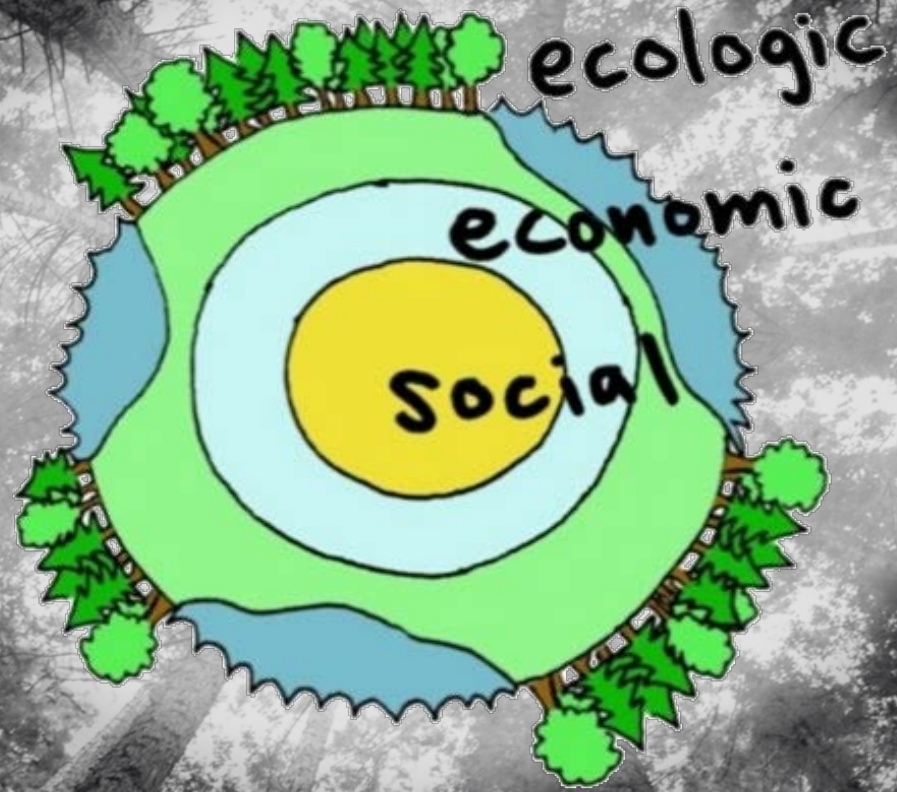
23 nya
medarbetare

4 357 ton
avfall

2017

” GIABs cirkulära affärsmodell visar att miljö- och klimatnytta går hand i hand med ekonomisk lönsamhet, både för oss och våra kunder.







Affärsnytta genom innovation & cirkulär ekonomi



David med Goliat

Samarbeten som skapar lönsamhet i en cirkulär ekonomi





Slit och släng-samhället har blivit köp och släng-samhället

Exempel på en cirkulär affärsmodell som säljer funktion istället för produkt





”SAS toppar listan över Sveriges största börsbolag som ökade sina utsläpp mest år 2016”.
Utsläppen ökade med 298 353 ton koldioxid.





Framtiden?



There is no business
on a dead planet



Tack!

Matilda Jarbin
Hållbarhetschef

0704-127372

matilda.jarbin@godsinsen.se

www.godsinsen.se