

Agenda 2030

- Vad är trenderna?
- Hur avancerar vi de Globala målen?

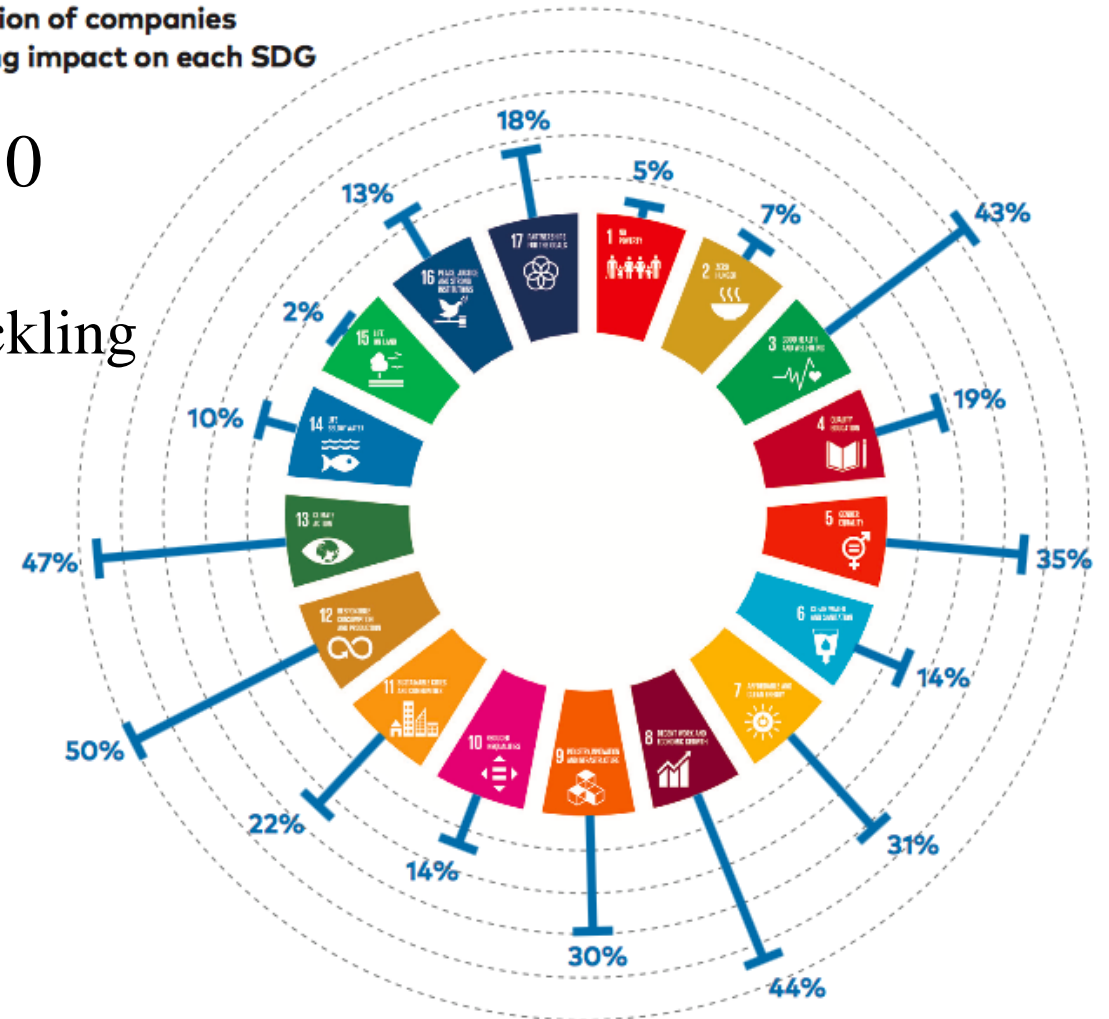


Vad är trenderna?

- Nordiskt företagande och Agenda 2030
 - Motiverade men har utmaningar
 - Inspiration för strategi och företagsutveckling
 - Fokus: 3, 8, 12, och 13



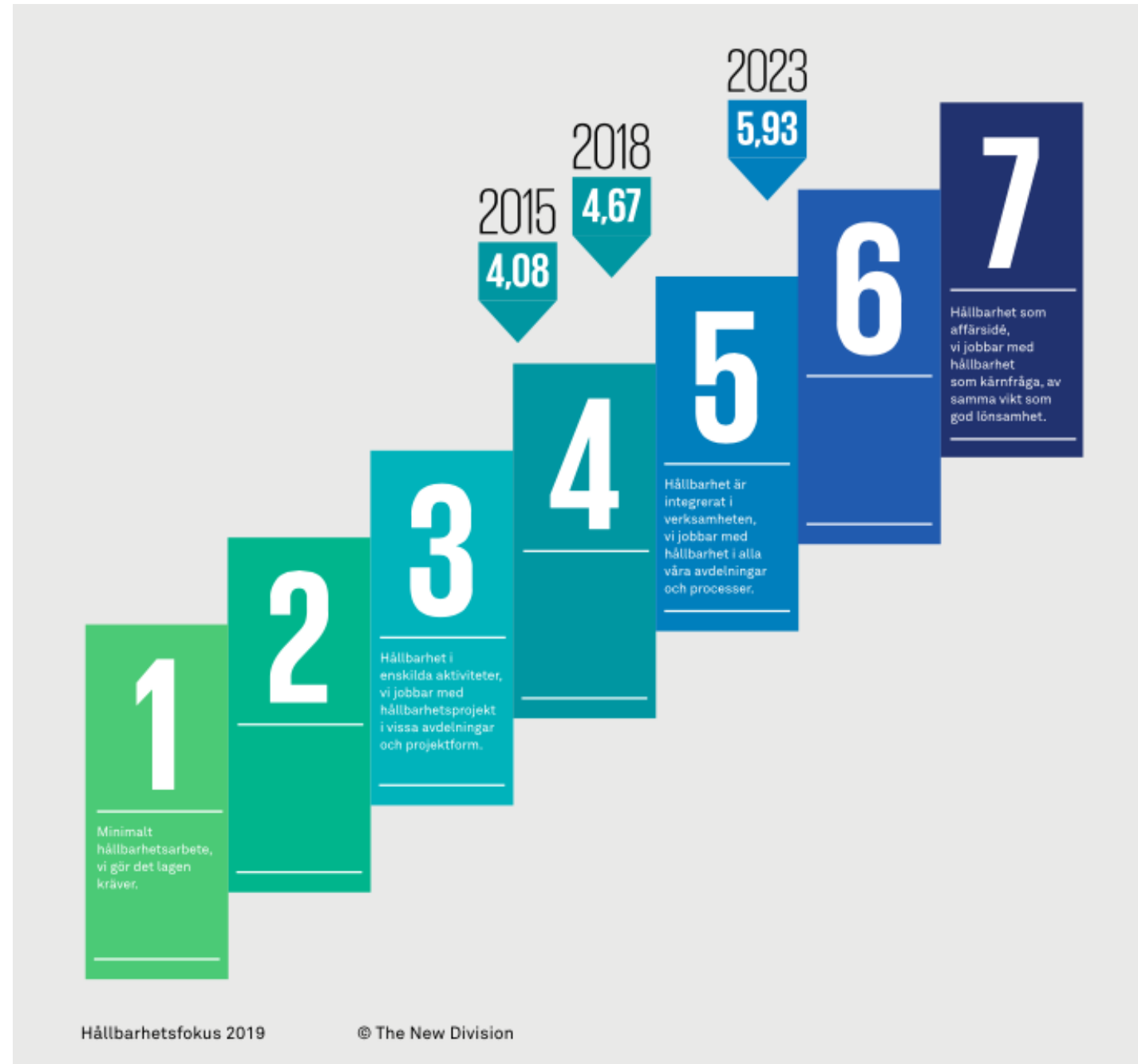
Proportion of companies reporting impact on each SDG



Q: Which SDGs does your company currently impact? | up to 5 selected, proportion of respondents

Vad är trenderna?

- Hållbarhetsfokus 2019
 - 100% kännedom
 - Ambitionerna ökar
 - Fokus: 12 och 13



Vad är trenderna?

- Hållbarhetsfokus 2019



Arbetar mest:



Källsortering



Hållbarhetsredovisning



Hållbarhet i styrdokument

Arbetar minst:



Miljöanpassad frakt och distribution



Ekologiska eller miljö- och rättvisemärkta produkter



Utsläpp från personbilar

Hur kan vi avancera de Globala målen?

- **Sprida kunskap**



**ACCELERATE
CLIMATE
ACTION
FOR ALL SDGs**

TARGET 12-5



SUBSTANTIALLY
REDUCE WASTE
GENERATION



**MY GOALKEEPERS
PLEDGE FOR 2019**

WHAT'S YOURS?



TARGET 13-2



INTEGRATE CLIMATE
CHANGE MEASURES
INTO POLICIES AND
PLANNING

Hur kan vi avancera de Globala målen?

- Sprida kunskap
- **Innovation**



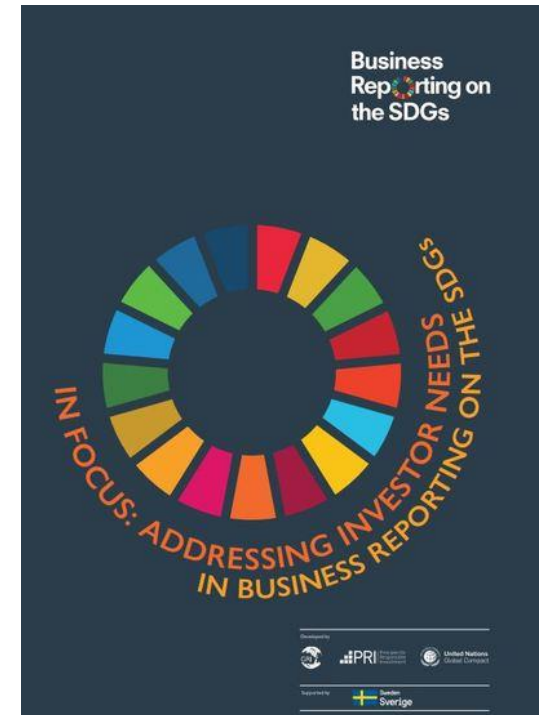
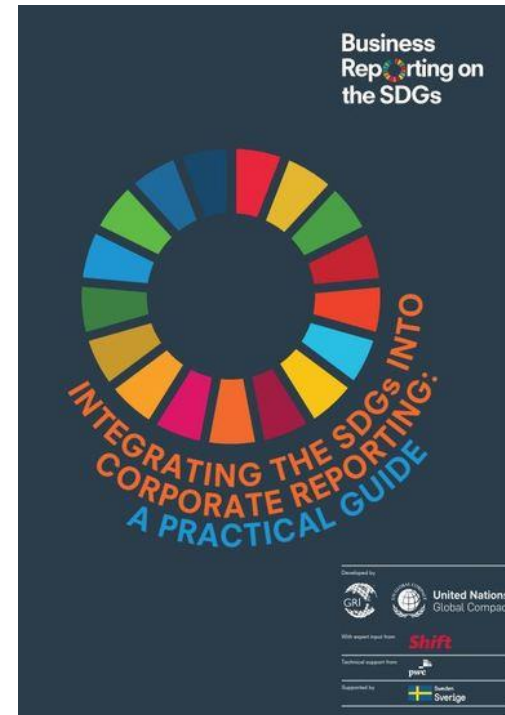
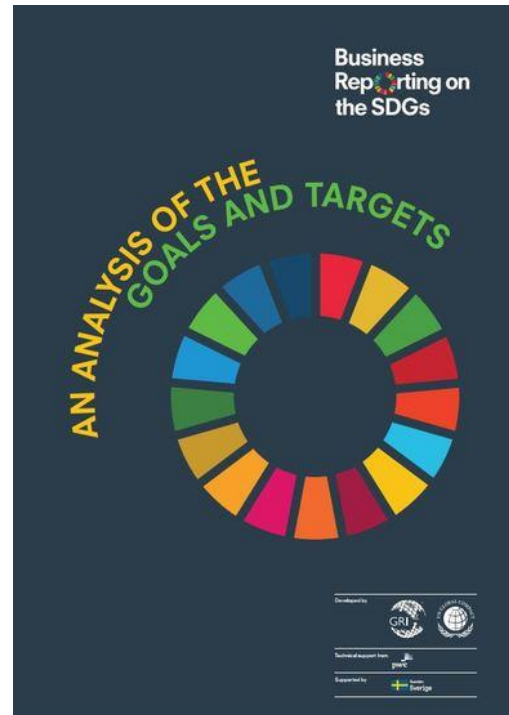
Hur kan vi avancera de Globala målen?

- Sprida kunskap
- Innovation
- **Samarbete**



Hur kan vi avancera de Globala målen?

- Sprida kunskap
- Innovation
- Samarbete
- Resurser



Keep up the good work!