

Hållbart företagande ABC

- en kurs i tre delar
med Agenda 2030
som verktyg



Handelskammaren
i Sydsvenska företags intresse



Hållbart företagande A B C

- en kurs i tre delar med Agenda 2030 som verktyg

Med sina färgglada ikoner har Agenda 2030 spridits världen över för att informera hur vi skapar en hållbar framtid. Agenda 2030 har konkretiserat vad hållbar utveckling innebär för världen tio år framåt. Hållbarhet är en viktig faktor i dagens globaliserade och föränderliga värld. Det hjälper företag att kartlägga sina risker och möjligheter, identifiera nya produkter, tjänster, marknader och kunder - inte minst att framtidssäkra sina affärer.

Det är dags att öka ambitionerna och accelerera arbetet.

Hållbarhet innebär att vi först måste bygga våra verksamheter och organisationer på principerna inom Global Compact. Det vill säga: respektera och stödja mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Utgångspunkten är att verksamheter ska "do-no-harm" för att sedan verka mot "do-good".

Vi har nu tio år på oss att nå Agenda 2030. Enligt Carbon Law måste vi även vart tionde år halvera utsläppen fram till 2050 för att kunna begränsa uppvärmningen till 1,5 grader.

Det är dags för verkstad.

Enligt Sydsvenska Handelskammaren och Navet Analytics rapport *Sydsverige Live* arbetar cirka hälften av alla företag i Sydsverige med Agenda 2030, och ännu fler med klimat och miljö. Trots det stora engagemanget rapporterar företagen om externa och interna hinder som försvårar hållbarhetsarbetet. Det kan vara hinder i form av svårigheter med att sätta mätbara mål och integrera hållbarhet i värdekedjan, men det kan också vara avsaknaden av långsiktiga spelregler från politiker, infrastruktur och dialog med myndigheter.

Handelskammaren lanserar därför en kurs i tre delar om hållbart företagande som kommer verka som en guide i hur företag kan konkretisera och fånga möjligheterna i sitt hållbarhetsarbete. Kursens tre delar bygger på varandra, där varje del har ett tema som avanceras för varje gång. Vid varje kurstillfälle bjuder vi in föreläsare och företagsledare som har expertis och erfarenhet inom ämnet. I varje del kommer det finnas workshops som förtydligar arbetet med hållbarhet och hur Agenda 2030 kan vara ett konkret verktyg.

Denna kurs syftar till att ge kunskap, inspiration och verktyg till att förstå hållbarhet i relation till er verksamhet. Syftet är att ge en helhetsbild av vad företag behöver göra för att arbeta fram ett gediget, transparent och långsiktigt arbete för att framtidssäkra sin verksamhet.

Målet med mini-serien:

- Få förståelse om hållbarhet och Agenda 2030, samt historik och nulägesanalys
- Hur företaget kan kartlägga sin verksamhet gentemot målen
- Hållbar kommunikation
- Integrera hållbarhet i verksamheten
- Arbeta med mål och data
- Rapportering och redovisning
- Innovation och hållbara lösningar

Hållbart företagande A

Hållbarhet idag och imorgon, Agenda 2030 och hur vi börjar arbetet

Datum: 24 april



Betydelsen av ett systematiskt och integrerat hållbarhetsarbete: Bakgrund, trender och utmaningar

Susanne Arvidsson, Lunds Universitet

I våra företag är det idag stort fokus på att utveckla ett systematiskt och integrerat hållbarhetsarbete. Ytterligare en utmaning är att ta fram värderelänt, tillförlitlig och jämförbar information kring hur man presterar på de olika hållbarhetsarenorna. Denna information är inte endast viktig för beslutsfattande och resursallokering inom den egna organisationen utan efterfrågas idag i allt större utsträckning av ägare, kunder, partners och framtida anställda. Detta kommer att vara fokus i min presentation.

Förstå er påverkan och era möjligheter kopplat till Globala målen

Anna Bruun Månsson, TomorrowToday

För att på bästa sätt kunna jobba med de globala målen är det väl värt en kartläggning av verksamhetens kopplingar till målen och inte minst delmålen. Med det som utgångspunkt kan man sen lyfta blicken, se möjligheterna, behov av innovation och identifiera möjliga samarbeten.



Hållbarhetskommunikation

Martin Lucander, Aspekta

Agenda 2030 representerar inte bara vår tids största utmaningar utan även en samling möjligheter för organisationen som vill utveckla sin affär, locka kunder, attrahera talanger och därmed överleva på sikt. Men kärnan av allt handlar om att vara trovärdig i sitt engagemang så att omvärlden känner förtroende för det arbete som sker. Här spelar kommunikation en helt avgörande roll. Under kursen kommer vi hämta inspiration från hur andra väljer att hantera utmaningarna med Agenda 2030 och därmed tillsammans få nya insikter i hur vi bäst kan dra nytta av de möjligheter som finns.

Hållbart företagande B

Integrera hållbarhet i verksamheten, arbeta med mål och data, samt redovisa resultat och ambitioner

Datum: 5 maj



Bryt ner hållbarhetsmål till verksamhetens värdeskapande
Mattias Andir, Trivector

Alla verksamheter bedriver någon form av hållbarhetsarbete, men även då det bedrivs systematiskt och seriöst finns risken att det sker vid sidan om kärnverksamheten och därmed får en begränsad påverkan i praktiken. Mattias presentation kommer handla om metoder, verktyg och framgångsfaktorer för ett mer integrerat och levande hållbarhetsarbete.

Datadrivet hållbarhetsarbete som en accelerator för att uppnå Agenda 2030
Rickard Häll och Paulina Björk, Position Green

I takt med att både den publika och privata sektorns hållbarhetsarbete nu utvecklas blir efterfrågan på datadriven mätning och uppföljning av hållbarhet central. Tillgång till korrekt och spårbar data ger företag ökad möjlighet att fatta rätt beslut och säkerställa att rätt åtgärder görs. Hållbarhetsarbetet skapar därmed större värde och omställningstakten ökar mot mer hållbara verksamheter.



Hur mäter och rapporterar vi vårt bidrag till Agenda 2030-målen?
Malin Svensson och Fredrik Ljungdahl, PwC

Endast genom en systematisk mätning av relevanta indikatorer vet vi om vi är på väg att nå de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030. Identifiering av rätt mätetal, kvalitetssäkrade processer för datainsamling och regelbunden uppföljning av beslutsfattare i företaget är grund-

läggande för ett strukturerat hållbarhetsarbete där risker beaktas och möjligheter tas tillvara. Det är också utgångspunkten för en extern rapportering av hållbarhetsarbetet och hur detta bidrar till Agenda 2030-målen. Under detta pass redogör vi för aktuell praxis avseende rapportering av hållbarhetsfrågor kopplat till Agenda 2030.

Hållbart företagande C

Innovationer för hållbar utveckling

Datum: 26 maj



Hur man använder de Globala målen effektivt för affärsinnovationer

Stine Junge och Valdemar Christensen, UNDP

Businesses, alongside government and civil society, will have an increasingly active role in collaborative solutions to address today's most pressing societal challenges described in the Sustainable Development Goals (SDGs). Through tools, resources and lessons learned from SDG

Accelerator for SMEs, a new innovation programme initiated by UNDP, we hope to illustrate and inspire you on how you can operationalize the SDGs in a business context, creating business benefits and impact on the goals.

Tid och datum:

24 april, 5 maj, 26 maj
8.30-12.00

Plats:

Webbinarium - länk skickas ut i samband med anmälan

Pris:

Icke-medlem: 8 800:-
Medlem HK: 5 900:-
Tankesmedja Hållbarhet: 25% extra rabatt på avgiften.

Diplom i slutet av kursen.

Anmälan:

[Anmälan görs på vår hemsida](#)
Sista anmälningsdag 21 april

Vid frågor, kontakta:

Elisabeth Axelson, Sydsvenska Handelskammaren
040 690 24 00 elisabeth.axelson@handelskammaren.com



Handelskammaren
sydsvenska företags intresse