



SUSTAINABLE BUSINESS & LEADERSHIP



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

IHM
BUSINESS
SCHOOL

KONKRET OCH LÅNGSIKTIGT HÅLLBARHETSARBETE

FRÅN TEORI TILL PRAKTIK

Hållbarhet är ett brett område som varje aktör i samhället måste förhålla sig till och agera utifrån. Det rör det strategiska och operativa arbetet i alla organisationer - och därmed alla personer som befinner sig i ledarpositioner med affärsmässigt ansvar.

I dagsläget finns det få utbildningar som erbjuder de metoder och verktyg som krävs för att driva hållbar förändring från ledningsnivå ut till alla verksamhetens olika beståndsdelar.

För att möta det växande behovet har Sydsvenska Handelskammaren och IHM Business School tagit fram Sustainable Business & Leadership, en utbildning som guidar deltagarna till ett hållbart affärsmässigt ledarskap - både på strategisk nivå genom teori och omvärldsbevakning och från ett praktiskt perspektiv med en stor del verklighetsnära hands-on-moment i lärandet.

Utbildning riktar sig till VD:ar, ledningsgrupper och andra med högre ansvar för verksamhetens utveckling och ger en verktygslåda för att implementera ett konkret och långsiktigt hållbarhetsarbete - där hela organisationen följer med på resan.

SUSTAINABLE BUSINESS & LEADERSHIP

- Bygg en stabil grund att stå på för att skapa förutsättningarna för långsiktig hållbarhet
- Se ditt företags roll från ett bredare perspektiv utifrån en ökad kunskap om omvärlden, forskning, lagar och trender
- Skapa riktig förändring för hela verksamheten och dess framtida utveckling
- Ta del av en verktygslåda med konkreta metoder och företagsexempel som tydligt visar hur man implementerar hållbarhetsarbete i praktiken.
- Lär dig på hur man skapar ett övergripande fokus på hållbarhet inom affärsutveckling och förändringsledning
- Förstå affärs ekonomi och olika affärsmodeller så du kan öka ditt företags värdeskapande och utveckla en långsiktigt hållbar strategi för din verksamhet
- Utveckla ett hållbart ledarskap
- Skapa utrymme att reflektera över dina egna erfarenheter och bygg självförtroende och mod för att axla ledarskapet för en mer hållbar värld
- Du får med dig en skraddarsydd hållbarhetsplan som är startklar för implementering





UTBILDNINGENS UPPLÄGG

OM ARRANGÖRERNA

Sydsvenska Handelskammaren är en privat näringslivsorganisation med syfte att göra södra Sverige till en bättre plats för företagen.

Handelskammaren erbjuder kunskap och inspiration bland annat genom föreläsningar, utbildningar och temabaserade nätverk, varav ett är vårt Hållbarhetsnätverk.

IHM Business School är en av Sveriges ledande utbildningsaktörer inom affärs- och ledarskapsutveckling och har 50 års erfarenhet av att arrangera och utveckla utbildningsupplägg för svenskt näringsliv.

Sydsvenska Handelskammaren och IHM Business School arbetar båda i direkt förbindelse med näringslivet och har lång erfarenhet av kompetensutveckling. Tillsammans har vi ett starkt partnerskap för värdeskapande.

UTBILDNINGENS INNEHÅLL:

DAG 1
Bakgrund,
omvärld och
regelverk

DAG 2
Strategi
och affär

DAG 3
Förändrings-
ledning

DAG 4
Kommunikation
och innovation

UPPFÖLJNING



→ 29 MARS

→ 12 APRIL

→ 24 APRIL

→ 11 MAJ

→ 1 JUNI DIGITAL TRÄFF, 2 TIMMAR



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

IHM
BUSINESS
SCHOOL



DAG 1

Introduktion till ämnet hållbarhet med grund i den senaste forskningen, samt aktuella riktlinjer, policys och lagar.

- Introduktion till hållbarhet
- Omvärldsbevakning och trender
- Affärsvärde och affärsmodeller
- Arbete med att öka medvetenhet och skapa förståelse
- Senaste riktlinjerna, policys och lagar
- Djupdykning i EU:s nya regelverk

DAG 2

Förstå sin egen roll i sammanhanget och skapa en trygg bas och utgångspunkt för det fortsatta hållbarhetsarbetet

- Min roll, vår roll och verksamhet, nuläge och utgångspunkt
- Förståelse för hur frågan påverkar mig och den egna verksamheten
- Förutsättningar, möjligheter och risker
- Strategier och åtgärder för affärsnytta
- Fokus på och avstamp i hållbarhet som en affärsdrivande och strategisk fråga
- Cirkulär ekonomi



DAG 3

Implementera strategier i verksamhetens praktiska verklighet och led förändring.

- Ledarskap för förändring, att möjliggöra förflyttning
- Kultur, attityd och beteende
- Möjliga vägar framåt, hur man kommer till handling
- Förändringens fyra rum

DAG 4

Kommunikation och innovation, ett sätt att arbeta med engagemang, uppföljning och utveckling

- Kommunera hållbarhet trovärdigt och tydligt
- Hållbarhetsredovisning
- Innovation, framtidens affärer
- Affärsmodeller med kunden och planeten i fokus

UPPFÖLJNING

- Uppföljning - utveckling
- Erfarenhetsutbyte och goda exempel
- Nästa steg





LÄR KÄNNA DIN LÄRARE



Elisabeth Axelsson
Hållbarhetsstrateg
| Sydsvenska industri- och
handelskammaren



Kerstin Säaw
Performance Catalyst
| Prime Steps



Paulina Björk
Head of Sustainability
| Position Green Group



Matilda Jarbin
*Föreläsare i Cirkulär
ekonomi & Hållbarhet*
| Strategisk hållbarhetskonsult



Martin Lucander
*Seniorkonsult inom
strategisk hållbarhets-
kommunikation*
| Aspekta



**Katarina Wangler
Björk**
*Applied Impact
Partnership Manager*
| Doconomy





AVGIFTER, PLATS OCH ANMÄLAN

Kursavgift

Pris per deltagare är 34 000 kr exkl. moms

I kursavgiften ingår utbildningsmaterial, luncher och fika/kaffe. Kostnad för resa och eventuellt boende för kursdeltagare ingår inte.

Plats

Utbildningen genomförs i Sydsvenska handelskammarens lokaler, samt IHM:s lokaler i centrala Malmö.

Anmälan

[Ansök via denna länk](#)

Kontakt vid frågor om utbildningen:

Elisabeth Axelson

elisabeth.axelson@handelskammaren.com

040-690 24 12