

Publicerad på Sacos hemsida den 22 oktober 2008. www.saco.se

Företag och studenter vill komma närmare varandra

Alla skulle vinna på att utbildningarna vid Sveriges lärosäten fick en tydligare koppling till arbetsmarknaden.

Företagen efterfrågar större verklighetsanknytning i utbildningsprogrammen och behöver studenter som redan när de lämnar högskolan har en koppling mellan teori och praktik i sina kunskaper. Den yrkeskunskap som efterfrågas på arbetsmarknaden är något som inte alltid går att läsa sig till.

Även studenterna vill se en utveckling mot ökad arbetslivsanknytning. En enkät som Sveriges Förenade Studentkårer (SFS) gjorde tidigare i år visar en stor andel av studenterna skulle känna en större arbetsglädje om de fick en bättre koppling mellan utbildning och arbetsliv. Resultatet är förvisso helt logiskt - för de flesta studenter är målet efter avslutad utbildning att komma ut i arbetslivet.

Därför är det svårt att förstå att de svenska utbildningsprogrammen inte har en starkare anknytning till arbetslivet. Samverkan mellan högskolan och näringslivet måste öka.

I Sydsvenska Industri- och Handelskammarens årliga ranking av landets lärosäten gör vi en genomgång av Sveriges universitet och högskolor utifrån ett antal kvalitetsparametrar (se www.handelskammaren.com). Genomgången visar att det finns en stor outnyttjad potential i samverkan mellan lärosätena och det omgivande näringslivet. Samverkan tenderar att i alltför hög grad vara beroende av enskilda individer, samtidigt som det ofta saknas strukturer som gör samverkan mera systematiserad.

En av de högskolor som tagit ett konkret initiativ är Högskolan Kristianstad som infört s k verksamhetsförlagd utbildning i samtliga sina utbildningsprogram, en innovativ åtgärd som borde kunna inspirera andra lärosäten.

Ansvaret för att få till stånd en ökad arbetslivsanknytning är delat. Lärosätena måste satsa mer på att koppla teori till praktik i utbildningsprogrammet och släppa in näringslivet redan i planeringen av programmen. Samtidigt behöver företagen bli bättre på att närma sig studenterna medan de fortfarande är kvar på högskolan, till exempel genom att erbjuda praktikplatser och mentorskap.

Stephan Mächler, VD

Sydsvenska Industri- och Handelskammaren