

Publicerad i Norra Skåne 28 februari 2009

Försvara frihandeln i EU!

Det är i dåliga tider som vänskap prövas, såväl mellan människor som mellan länder. Den kraftiga inbromsningen i världsekonomin slår under 2009 med full kraft mot de europeiska ekonomierna. Det är därför extra viktigt att Sverige vid det extra EU-toppmötet den 1 mars försvaret det europeiska samarbetet och den inre marknaden mot alla protektionistiska angrepp, hur välmenande de än må vara. Den franske presidenten har i spåren av krisen för bilindustrin ställt krav på att ”franska” bilar skall tillverkas i Frankrike och inte i nybyggda, effektivare bilfabriker lite längre österut i Centraleuropa. I Storbritannien har regeringspartiet varit ute och fiskat i grumliga vatten med uttalande om ”British jobs for British workers”. Den typen av utspel sätter nationella intressen främst och bortser från alla goda frukter som marknadsekonomin och frihandel skänkt 100-tals miljoner människor under de senaste decennierna. EU bör tvärtom ta bort återstående handelshinder, som tullmurar och kvoter, och ta ledartröjan för ökad världshandel.

Återhämtningen från den kraftiga konjunktursvacka som världsekonomin har hamnat i kan påskyndas och underlättas av politiska ingrepp, om detta finns det en samsyn. Det är nödvändigt att förtroendet för de finansiella systemen återupprättas. Frihandel och marknadsekonomi bygger på förtroende och den finansiella sektorn erbjuder tjänster som underlättar och finansierar handel. Här har politikerna i Europa hittills agerat samordnat och utan att sätta hinder för fortsatt konkurrens inom finanssektorn.

Mer problematiskt är det med andra former av stöd till sviktande delar av framförallt tillverkningsindustrin. Det finns tendenser till att 1970-talets industriakut är på väg att återuppstå runt om i Europa. Europa behöver inte ogenomtänkta snabba insatser till de delar av ekonomin som skriker högst eller som har flest lobbyister i Bryssel. Det som Europa och Sverige behöver är att fortsätta satsa på framtiden och det gör man inte genom att slänga friska pengar efter gamla dåliga affärer.

För den svenska regeringen handlar det om att fortsätta arbetet hemma i Sverige med satsningar på det som skapar konkurrenskraft: bättre infrastruktur, god utbildning och en allt mer företagsvänlig politik. Den typen av insatser skapar möjligheter för alla företag, även de som har en stor potential.

Det är alltför ofta som fokus ligger på att hålla sviktande industrier under armarna, snarare än att främja de företag som går relativt bra, men som skulle kunna expandera ytterligare. Samtidigt måste Sverige tillsammans med andra starkt export- och importberoende länder föra kampen mot de krafter som nu i den globala krisen namn, vill öka den politiska makten över ekonomin.

Framtidens välstånd kan inte planeras fram av politiker. Politikens roll är att sätta upp spelreglerna och att försvara avgörande delar av systemet. Men lika viktig är att politikerna låter det ekonomiska systemet läka sig själv, det är då vi medborgarna lättast kan bidra med vår framtidstro och skapa de affärsidéer som kommer att blomstra i den högkonjunktur som nu knappt skymtar i fjärran.

Henrik Andersson

Analyschef

Sydsvenska Industri- och Handelskammaren