

Publicerad i Dagens Samhälle den 30 juni 2009

## Satsa på Sydostlänken!

På tisdag skall trafikverken presentera vilka satsningar man vill göra de kommande tolv åren. Den så kallade Sydostlänken mellan Olofström och Älmhult är central för att företag som IKEA och Volvo skall kunna fortsätta utvecklas i Sverige.

Sveriges geografiska läge med relativt långa transporter till våra stora marknader ger logistikkostnader som är ungefär 50 % högre än för andra europeiska länder, vilket är en utmaning för företagen. Men ett företag kan bara vidta åtgärder inom den egna produktionskedjan, därutöver krävs en bra infrastruktur. Infrastrukturen är en del av företagets produktionssystem och påverkar direkt konkurrenskraften.

Infrastrukturen påverkar också konkurrensförmågan genom att den definierar möjligheterna att rekrytera. Nästan all pendling är kortare än en timme enkel resa. Samtidigt sker nio av tio rekryteringar av människor som redan bor i regionen, d v s det är få som flyttar till ett nytt jobb. Därmed avgör kvaliteten på kommunikationerna hur väl ett företag kan kompetensförsörjas.

Sverige har i flera decennier investerat mindre i infrastruktur än övriga länder i Västeuropa, vilket har skapat en infrastrukturskuld bestående av lönsamma och angelägna projekt. Anslagen till infrastrukturen bestäms av riksdagen, men kommunikationernas betydelse för företagen måste få genomslag i trafikverkens planer. Företag som utvecklas skapar nya resurser för välfärden.

Sydostlänken förbinder kombiterminalen i Älmhult med Karlshamn, en av Sveriges strategiska hamnar. Projektet ger företag som Volvo Personvagnar och IKEA bättre möjligheter att utvecklas. Till IKEA Älmhult kommer varuflöden från bland annat Baltikum, Polen och Centraleuropa, som sedan distribueras vidare till de svenska varuhusen. Sydostlänken är det enskilt viktigaste infrastrukturprojektet i Sverige för att IKEA skall kunna utveckla kombitrafiken och öka andelen gods på järnväg.

Dessutom förbättras tillgängligheten till Östeuropa och Ryssland samt i förlängningen de stora marknaderna i Asien. När Volvo transporterar med järnväg och vidare med båt från Karlshamn till transibiriska järnvägen kan transporttiderna mellan Sverige och Asien reduceras med upp till fyra veckor.

Sydostlänken halverar restiden mellan Blekinge och Småland, vilket vidgar företagens rekryteringsområde och gör det möjligt att bo och arbeta där man önskar. Klimatet och miljön vinner på att transporterna flyttas från väg till järnväg och Södra stambanan avlastas genom att godstrafiken leds direkt till Karlshamn.

Att rusta upp banan Älmhult-Olofström samt bygga sträckan Olofström-Karlshamn beräknas kosta 800 miljoner kronor. Karlshamns hamn medfinansierar projektet genom att satsa 250 miljoner kronor på att utveckla kombiterminaler. Sydostlänken och båtförbindelsen över Östersjön får också EU-bidrag för genomförandet.

Vi hoppas att trafikverken inser betydelsen av att ge företag möjlighet att utvecklas i Sverige och prioriterar järnvägen mellan Älmhult och Karlshamn.

**Thomas Carlzon**

VD IKEA AB

**Björn Nilsson**

VD Karlshamns hamn

**Magnus Hellsten**

Produktionsdirektör Volvo PV

**Stephan Mühler**

VD Sydsvenska Industri- och  
Handelskammaren