



Viktiga år för Kronobergs län

De närmaste åren är viktiga för Kronoberg. Efter den ekonomiska krisen går globaliseringen in i en andra andning.

Nu börjar de stora tillväxtekonomierna, som Kina, på allvar lämna aktiva bidrag till utvecklingen. Tidigare erbjöds billig arbetskraft, men allt mer är det eget kapital man kommer med. Ägandet av Volvo är ett tydligt exempel. Kina storsatsar på renkai, kvalificerad arbetskraft, och vill utbilda nära 4 miljoner forskare fram till 2020.

Det är i denna värld Kronoberg ska hävda sig och det finns goda skäl att vara optimist. För det första har Kronoberg med sin starka industrikultur levt länge med globaliseringen och för det andra är Kronoberg attraktivt, vilket bland annat syns i en relativt stark befolkningsutveckling det senaste decenniet. Likaså har regionen en nettoinflyttning av ungdomar mellan 16 och 24 år. Det är mot den här bakgrunden som Handelskammaren arbetat fram en agenda för Kronoberg som pekar ut områden och konkreta förslag där vi tillsammans kan göra länet till en vinnare. Kompetens står i centrum. Linnéuniversitetet är en satsning i rätt tid och det är viktigt att vi alla bidrar till att få ut dess fulla potential. Samtidigt är praktisk kunskap väldigt värdeskapande och satsningar på hög kvalitet i yrkeskunskaper är klart underskattat. Det finns mycket att göra för att hitta former för detta som är effektivare än dagens. Som vi ser det är kompetens mer än kunskap. Det handlar också om förmåga och vilja. Själva arbetar vi aktivt med motivation för lärande, bland annat anordnar Handelskammaren mattetävlingar och gör insatser för språkkunskaper. Vi tror också att god kontakt mellan företag och skola är värdefullt och startar därför ett projekt kring detta under året. Till skillnad från vad man kan tro om man följer riksmidia, så kan företag växa och frodas utanför de största centralorterna. Det har vi många bevis för i Kronoberg, men för att göra det möjligt måste vi ha bättre kommunikationer, både flyg, vägar och järnvägar. Sverige satsar för lite på infrastruktur, vilket vinterns tågkaos egentligen visar tydligt nog. Ska vi överleva i en globaliserad värld måste vi kunna träffa affärspartners och därför måste vi kämpa för att Småland Airport kan utvecklas. Varför inte direktflyg till en storflygplats i Europa? Vi måste också se över gränserna. Kronoberg kan inte lösa allt ensamt. Det är bra att denna diskussion nu tar fart igen. Inom överskådlig tid måste vi ingå i en större region för att få resurser att lösa frågor kring kompetens, infrastruktur och samhällsservice. Storleken på regionen påverkar vad den kan uträtta och på vilket sätt. Men redan nu bör vi arbeta för en gemensam kollektivtrafik i hela Sydsverige. Vi ska inte missunna skåningar chansen att jobba i Kronobergs företag.

Vi vet att vi inte har alla svar eller alla lösningar. Men vi vet att vi vill göra Kronoberg starkare och vi vet att utmaningen blir allt större i en global värld. Därför vill vi bidra med en agenda för företagets Kronoberg.

Patrik Dahlberg, vd för Fresh AB och ordförande för Handelskammarens regionstyrelse samt Per Tryding, vice vd på Handelskammaren, skriver på dagens debatt om Handelskammarens agenda för Kronoberg.

PATRIK DAHLBERG och PER TRYDING