

Debatt. Företagandet bör uppmuntras, anser **Bengt Åke Salsgård**, Företagarna i Falkenberg.

Förbättra förutsättningarna för företagande i Falkenberg

Företagarna i Sverige, som är intresseorganisation för dem som äger och driver egna företag, har undersökt var skatteintäkterna kommer ifrån i olika kommuner, så även i Falkenberg.

I Falkenberg svarar anställda från småföretag (under 50 anställda) för 35 procent av skatteintäkterna medan anställda i större företag svarar för 18 procent, offentliganställda för 24 procent och pensionärer för 21 procent.

UNGEFÄR SÅ se det ut i hela Halland, undantaget Kungsbacka som har en större andel offentliganställda (bl a på grund av pendlare till andra kommuner).

Egentligen skulle man kunna säga att förutsättningar för att offentliganställda skall kunna bidra med skatteintäkter grundar sig på att det finns små och stora företag som tjänar pengar och kan ha anställda.

DE SENASTE tjugo åren har fyra av fem nya jobb i näringslivet skapats i småföretag. Även under lågkonjunktur har småföretagen fortsatt att anställa. Nästan alla småföretag är ägarledda, där ägaren bor och verkar på orten, med ett stort engagemang för bygdens utveckling. Att skapa goda villkor för företag att starta, expandera och anställa är att ta ansvar för vår gemensamma framtid.



De små företagen har alltså stor betydelse i Falkenberg för vårt välbefinnande. Det är viktigt att olika intressenter (politiker, tjänstemän i kommunen, statliga beslutsfattare, fackliga organisationer m fl) "värnar" om och stimulerar småföretagsamheten för att därmed ge möjligheter till en bra kommunal verksamhet!

De små företagen har alltså stor betydelse i Falkenberg för vårt välbefinnande. Det är viktigt att olika intressenter (politiker, tjänstemän i kommunen, statliga beslutsfattare, fackliga organisationer m fl) "värnar" om och stimulerar småföretagsamheten för att därmed ge möjligheter till en bra kommunal verksamhet!

Det är därför som Företagarna i Falkenberg och i Halland så engagerat "slås för" att vi måste sätta företagen i fokus och inte ta för givet att företag bara skall finnas där.

JAG TROR att det finns saker och ting som kan göras även på lokal nivå för att stimulera företagen och företagandet.

Exempelvis kan kommunen regelmässigt erbjuda (även) lokala företag att lämna in offerter vid köp av varor och tjänster under fyra basbelopp.

VI BÖR bejaka startande av egna företag och stimulera till det. Strukturrella beslut som tas i kommunen bör låta företag få leva kvar. Vi kan inte få för många företag! Det är väl bra om fler företag vill etablera sig här. Eventuellt "störande" delar från företagets sida kan oftast hanteras på ett bra sätt.

Acceptera (ibland egensinniga) enskilda företagare som har stort fokus på sina företag för att de skall



Årets företagare. För fyra år sedan var dåvarande näringsministern Maud Olofsson (C) prisutdelare när årets företagare i Falkenberg utsågs.

Bild: OLA FOLKESSON

överleva och helst växa! Det får inte ses som oseriöst/suspekt att företag har enskilda anställningsavtal med sina medarbetare i stället för kollektivavtal med fackliga organisationer.

Beslut som tas av lokala myndigheter bör även bedömas från ett företagsperspektiv. Kommunen bör inte konkurrera med företag på marknader som är "öppna". Låt hellre företag komma in inom traditionella kommunala områden och få vara leverantörer till kommunen (vilket troligtvis blir billigare för kommunens invånare).

DET FINNS säkert andra områden som har betydelse för viljan att starta företag, att växa med sitt företag (d v s skapa jobb) och att finnas kvar i Falkenberg med sitt företag. Var lyhörd för dessa signaler och beakta dessa! Vad tycker du själv?

BENGT ÅKE SALSGÅRD

Debatt. Skärp kraven på mobilleverantörernas täckning, kräver **Stefan Stenberg** (C), Varberg.

Skärp kraven på telebolagen

Vi som bor på landsbygden får ständigt kämpa med bristande mobiltäckning från våra leverantörer. Mitt förslag för att hjälpa oss konsumenter att ställa större krav på leverantörerna borde kunna vara att PTS (Post- och Telestyrelsen) tog fram ett antal appar för de stora operativsystemen för mobiltelefoner.

TANKEN ÄR att du som har en s k Smartphone skulle kunna installera en app som kontinuerligt mäter och loggar signalstyrkan från din leverantör och kopplar detta till gps:en i telefonen. Då skulle vi som konsumenter kunna klaga hos vår leverantör och ha bevis för dålig täckning och i förlängningen antingen få pengar tillbaka eller rätt att bryta avtalet i förtid.

EN SÅDAN KONSUMENTMAKT skulle sätta verklig press på leverantörerna att uppfylla de täckningskartor som idag verkar rent önsketänkande. En sådan registrering av de verkliga förhållandena skulle också ge PTS en möjlighet att kräva att leverantörerna verkligen uppfyller den nästan 100-procentiga täckning över landet som man en gång lovat för att få koncessionen, innan man bygger ut ännu snabbare nät för dem som redan idag har det bästa nätet i de mera lönsamma, större tätorterna.

EN ANNAN FÖRBÄTTRING skulle kunna vara att kräva bättre information av telefonsällverkskarna. När man förr i tiden exempelvis köpte en radiodel till stereoanläggningen var en av de viktigaste uppgifterna känsligheten, d v s hur många µV signal den radiodelen behövde för att ge brusfri mottagning. Varför skulle man inte kunna kräva samma uppgift av mobiltillverkskarna idag. Min första mobiltelefon var stor och svåröverserad men hade förvånansvärt bra täckning, mycket på grund att man kunde dra ut en antenn om mottagningen var dålig. Sådana "finesser" är idag bortrationaliserade, antagligen av designskäl.

I DAGENS TELEFONER med inbyggd antenn och ofta också metallhölje (vad som i fysiken när det gäller strålning brukar kallas Faradaybur) har detta rationaliserats bort. Skulle tillverkskarna vara tvungna att uppge känsligheten för sina telefoner skulle vi som landsbygdsconsumenterna ha bättre möjligheter att välja en telefon som fungerar även utanför tätorterna.

STEFAN STENBERG



Debatt. Höjd ölskatt missar målen och träffar bryggerinäringen i Halland, hävdar **Mark Jensen**, vd, Carlsberg Sverige, **Sten-Olof Svensson**, klubbordförande för Livs på Carlsberg Sverige, **Niclas Möller**, vd, Harrys Pubar, **Carl Krönlein**, vd, Krönleins Bryggeri, **Peter Bronsman**, vd, Kopparbergs Bryggeri, **Mari-Louise Wernersson**, kommunstyrelsens ordförande, Falkenbergs Kommun, **Catharina Rydberg Lilja**, vd, Falkenbergs Näringsliv AB, och **Per Trydig**, vice vd, Sydsvenska Industri- och Handelskammaren.

Utred effekterna av en skatthöjning på öl

Halland har en lång och stolt tradition av bryggerinäring, men under 1900-talet såg vi tyvärr en ständigt krympande trend i Halland och resten av landet. I början av 1980-talet fanns det bara åtta bryggerier kvar i Sverige, men nu har det vänt och idag finns det över 70 livaktiga bryggerier. Halland är ledande i denna utveckling.

HALLAND HAR både fått många nya mindre bryggerier och Carlsberg Sverige har under en tioårsperiod investerat över en miljard kronor i bryggeriet i Falkenberg. En livskraftig bryggerinäring innebär också att andra delar av näringslivet i Halland gynnas så som chaufförer, tekniker, marknadsförare och leverantörer och inte minst bonden som får sälja sitt korn. Här finns också restauranger och turistnäring som gynnas av de lokala bryggerierna.

Det är därför som vi med oro ser på de eventuella förslag om höjd alkoholskatt som regeringen planerar i sin höstbudget. Dessa förslag skulle inte bara slå hårt mot den halländska bryggerinäringen. De skulle sannolikt



Vi vet att var fjärde öl som dricks i Sverige idag är köpt utomlands. Denna trend kommer att öka med en höjd skatt på öl och den kommer att öka än mer i Halland än i Stockholm.

också motverka de svenska alkoholpolitiska målen och inte heller ge de skatteintäkter som staten förväntar sig.

VI VET att var fjärde öl som dricks i Sverige idag är köpt utomlands. Denna trend kommer att öka med en höjd skatt på öl och den kommer att öka än mer i Halland än i Stockholm. Vi vet att illegalt införd öl når unga människor i högre utsträckning än öl som är köpt på Systembolaget. Vi vet också att illegalt införd öl driver på andra former av kriminalitet.

Därför finns heller inte några garantier för att en höjd ölskatt kommer att generera några extra skatteintäkter. Särskilt när man också ser till de arbetsmarknadspolitiska effekterna i form av minskade möjligheter för den svenska bryggerinäringen att hävda sig.

VI UPPMANAR Sveriges regering och riksdag att genomföra en konsekvensanalys av vad en höjning av alkoholskatten kommer att innebära. Analysen måste utgå från ett vetenskapligt helhetsperspektiv och inte



Lokal öl. Bild: SOFIA MÅRTENSSON/SCANPIX

bygga på ekonomiska glädjekalkyler eller olika moraliska förhållningssätt.

DENNA KONSEKVENSANALYS bör beakta minst tre viktiga områden.

1. Vilka effekter kommer en höjning av skatten att få på gränshandeln och den illegala vidareförsäljningen därmed påverka statens intäkter?

2. Vilka effekter kommer en skatthöjning att få för de svenska alkoholpolitiska målen och därmed folkhälsan?

3. Vad kommer en höjning av alkoholskatten att få för inverkan på arbetsmarknaden?

MARK JENSEN
STEN-OLOF SVENSSON
NICLAS MÖLLER
CARL KRÖNLEIN
PETER BRONSMAN
MARI-LOUISE WERNERSSON
CATHARINA RYDBERG LILJA
PER TRYDIG