



Regionförbundet i Kalmar län  
[Info@rfkl.se](mailto:Info@rfkl.se)

## Remissvar avseende "Handlingsprogram regional bredbandsstrategi 2019-2025 för Kalmar län"

Handelskammaren har tagit del av ”*Handlingsprogram regional bredbandsstrategi 2019-2025 för Kalmar län*” och delar strategins beskrivning av behoven. I stora drag anser vi att strategin tar fasta på de utmaningar samhället står inför och bilden av att bredbandsstrukturen är en förutsättning för ett hållbart samhällsbygge. Vi har följande kommentarer:

- I strategin jämföras alla konsumenter (privatkunder, företag och organisationer), vi anser att där prioriteringar mellan dessa grupper måste göras skall näringslivets behov väga tyngre.
- De tre övergripande målen för 2020, 2023 och 2025 är bra. Dock bör det förtydligas att mobiltäckningen behöver förbättras. Ett första mål till 2020 kan vara att god mobiltäckning längs länets alla riksvägar (idag bryts samtalen med jämna mellanrum pga. dålig täckning).
- Det är bra att frågan om bredband uppmärksammas av regionen och det är viktigt att detta leder till mer samarbete och samordning över såväl kommungränser som regiongränser.
- Tillgången till operatörsoberoende täckningsdata är ett viktigt verktyg för att samordna berörda aktörer och förbättra hur mobilinfrastrukturen fungerar i praktiken.
- Det behövs nya, mer effektiva metoder för att arbeta med utbyggnaden av bredband och mobilnät, exempelvis genom att förenkla samgrävning och planering av utbyggnad.

Handelskammaren anser i likhet med strategin att tillgången till bredband av tillräcklig kvalitet numera är en del av grundinfrastrukturen i samhället.

Även om utveckling av IT har pågått i många år så sker nu en markant stegring i näringslivets arbete med digitalisering både vad gäller tempo och omfattning. Affärsmodeller anpassas allt mer till en uppkopplad värld och det omfattar både intern organisation och kommunikation med omvärlden.

Bredband, mobiltäckning och mobilt bredband är därför förutsättning för företagande och entreprenörskap. IT-infrastruktur och i synnerhet mobilt bredband är en resurs som påverkar företagens faktiska tillgänglighet och kan i viss mån kompensera för brister i lokal service och fysisk tillgänglighet. I Handelskammarens agenda för Sydöstra Sverige - "Sydostagendan" - är ett av fokusområdena just bredband och mobiltäckning. Brister i infrastrukturen på det här området anses idag vara ett hinder för tillväxt, men skulle målbilden i denna strategi uppnås blir detta inte längre en flaskhals för tillväxt. Därför ställer sig Handelskammaren positiv till Regionförbundets och Landstingets målsättningar med att utveckla IT-infrastrukturen i länet.

En av de största utmaningarna kring fullt utbyggt fiber är geografisk på så sätt att det finns områden där de ekonomiska förutsättningarna idag saknas för att bygga ut. I utkanterna av kommunerna är det oftast svårt att få till en utbyggnad och här krävs det samarbete över kommungränserna (och i viss mån även länsgränserna) för att se till att den mest ekonomiska lösningen används. Men det är också viktigt att arbeta fram nya metoder och processer för att påskynda och effektivisera utbyggnaden. Ett par möjliga exempel är följande.

- Koordinering av samgrävning, dvs. att när man ändå gräver för annat kan man även lägga ned fiber som direkt eller senare ska anslutas till nätet.
- Hitta nya upphandlingsmöjligheter för utbyggnad av fibernät. Visualisera planerad utbyggnad och det befintliga nätet så att alla aktörer (byalag, företag, byggare, operatörer) kan ha en gemensam kartvy att utgå ifrån.

SYDSVENSKA INDUSTRI- OCH HANDELSKAMMAREN  
Växjö den 26 september 2018



Anders Borgehed  
Regionchef Policy Sydost