



**Handelskammaren**

I sydsvenska företags intresse



# Ren vinst!

Framgångsrika företag berättar

Karl-Erik Grevendahl

Medförfattare: Stephanie Anvelid-Uller



Länsstyrelsen  
Skåne

# Innehåll

Näringslivet vinner på miljöarbetet .....	3
Att sätta mål för ditt företag och kommande generationer.....	4
Hur berör miljömål företaget.....	5
Miljöarbete skapar vinster och möjligheter .....	6
Hr Björkmans entrémattor .....	7
Sustainable Studio AB.....	8
Skandiform AB .....	9
Advokatfirman VICI .....	10
General Plastic Scandinavia AB.....	11
Hur börjar jag.....	12
Vill du veta mer.....	13

## **Ren vinst! Framgångsrika företag berättar**

Denna rapport har tagits fram för att inspirera företag att intensifiera sitt miljöarbete. Genom ett strukturerat och affärsinriktat miljöarbete bidrar vi till att uppfylla de svenska miljömålen. Rapporten har tagits fram i nära samarbete med Länsstyrelsen i Skåne.

Rapporten är författad av Karl-Erik Grevendahl och Stephanie Anvelid-Uller, Handelskammaren. September 2014

Rapportens huvudförfattare är Karl-Erik Grevendahl. Karl-Erik är Handelskammarens affärsrådgivare med fokus på miljö, hållbar utveckling och CSR. Han driver eget företag och har tidigare arbetat som miljöchef och Vd inom näringslivet. Medförfattare är Stephanie Anvelid-Uller, miljövetare och marinpedagog.

Frågor om rapporten besvaras av Karl-Erik Grevendahl, 040-690 24 00.

Framsidesfoto: Håkon Garpestad.

Sydsvenska Industri- och Handelskammaren Skeppsbron 2, 211 20 Malmö, tel 040-690 24 00  
[www.handelskammaren.com](http://www.handelskammaren.com)

# Näringslivet vinner på miljöarbetet

Miljöarbete lyfts många gånger fram som en belastning och en kostnad för företagen. Det är regler och förordningar från kommun, länsstyrelser, staten och EU. Kraven höjs hela tiden och expansioner kan hindras. Det är en sanning. En annan sanning är att näringslivet själva driver ett aktivt miljöarbete. I det ständigt pågående effektiviseringsarbetet genomförs mängder av klimatsmarta åtgärder. Det kan handla om trimning av styr- och reglersystem. Det kan handla om modernisering av kylsystem eller ett nytt avfallshanteringssystem. Åtgärder som i första hand tas av ekonomiskt rationella skäl men som är ett effektivt miljöarbete.

Kraftbolaget E.ON har inlett ett projekt kallat energikollen där företag kan spara hundratusentals kronor per år genom att kartlägga sin verksamhet. Mycket av miljöarbetet är en fråga om beteende och att bryta dåliga vanor. En del av arbetet innebär mer kostsamma investeringar men som har en relativt kort avskrivning.

Näringslivet har mycket att vinna på att hitta de smarta lösningarna. Effektiviseringar är bra både för näringslivet och för miljön. Sedan måste också näringslivet och det offentliga i dialog arbeta med riktlinjer. Alla pålagor och regleringar är inte rimliga att genomföra på så kort tid som vissa ibland kräver. Här krävs en förståelse och en vilja att samarbeta.

Tillsammans kan det privata och det offentliga driva miljöarbetet framåt. Det är bra både för sista raden i bokföringen och för vår miljö.



Stephan Muechler  
VD

SYDSVENSKA INDUSTRI- OCH HANDELSKAMMAREN



# Att sätta mål för ditt företag och för kommande generationer

Handen på hjärtat, hur tryggar du ditt företags framtid? Sätter du mål och följer upp dessa? Kommunicerar du dessa internt och externt? Benchmarkar du ditt företag med andra i din bransch?

Vi ser att framgångsrika företag har ett väl fungerande målstyrningsarbete. Allt fler arbetar med mål inom både ekonomi, ekologi och social hållbarhet. Hållbarhet är inte längre ett modeord – det är en nödvändighet för att företag ska bli framgångsrika och en nödvändighet för kommande generationer.

För Sverige finns miljömål som antagits av Sveriges riksdag och regering. Det övergripande generationsmålet lyder ”att till nästa generation lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför Sveriges gränser.” Dessa miljömål är utgångspunkt för den miljöpolitik som bedrivs i Sverige och påverkar lagstiftning, skatter och bidrag inom miljöområdet.

Handelskammaren arbetar med att stimulera fler företag till att arbeta med målstyrning som inte bara omfattar ekonomi utan även miljö och social hållbarhet. Inte bara för att skapa långsiktigt hållbara och lönsamma/livskraftiga företag utan även för att vi alla måste bidra till skapandet av ett hållbarare samhälle. Ett hållbart samhälle med hållbara företag.

Företagens arbete med miljömålen går hand i hand med kostnadseffektivitet både på kort och på lång sikt. Miljömålen för Sverige innebär också affärsmöjligheter för ditt företag med allt från nya produkter och tjänster till att stärka varumärke eller utbud. Allt mer sker detta i nära samarbete med kunder och leverantörer ”från vagga till vagga”.



Erfarenheter från genomförda studier i 100-tals småföretag visar tydligt att företagens kostnader relativt enkelt kan minskas med ca 20 procent genom målmedvetet arbete med energieffektivisering (Energirådgivningen).

# Hur berör miljömål företaget?

De svenska miljömålen täcker alla typer av miljöpåverkan och kan därmed beröra ett företag på flera sätt. Några av miljömålen berör många företag, såsom Begränsad klimatpåverkan, Frisk luft, Giftfri miljö och God bebyggd miljö.



## Begränsad klimatpåverkan

Klimatfrågan är en av de största globala utmaningarna. Politikernas förmåga att lösa frågan har tonats ner. Hoppet står bland annat till företagen och många har valt att aktivt arbeta med frågan, enskilt eller i nätverk. Börja med att se över transporter av både gods och personer samt energianvändning i processer och uppvärmning. De flesta kan räkna med snabba ekonomiska vinster. I nästa steg kan du involvera leverantörer och kunder. Är

ditt företag ett led i en lång kedja kan du säkert finna effektiva klimatbesparingar i andra delar av kedjan. Slutligen kan du klimatkompensera kvarstående utsläpp som uppstår genom din verksamhet.



## Frisk luft

Utsläpp i luften påverkar människors hälsa samt skadar byggnader, gröda och skog. Ta fram en policy för resor och transporter samt använd biogas- och/eller el-drivna fordon. Utbilda anställda i EcoDriving, det tjänar både miljön och plånboken på. Sätt upp miljökrav för upphandling av transporter. Hur kan du påverka tillverkningen av dina produkter? Arbeta med hela kedjan från leverantör till kund.



## Giftfri miljö

Rengöringsmedel, färger, lösningsmedel, elektroniska produkter och byggprodukter förekommer i de flesta företag och berör på så vis miljömålet Giftfri miljö. Inventera alla kemiska produkter, byt ut skadliga mot bättre alternativ. Genom att servera ekologiskt i din lunchmatsal samt vid representation, minskar du indirekt utsläpp av kemiska bekämpningsmedel. Vet du vad dina produkter innehåller? Kanske din produkt påverkar miljön som

mest när den väl är förbrukad?



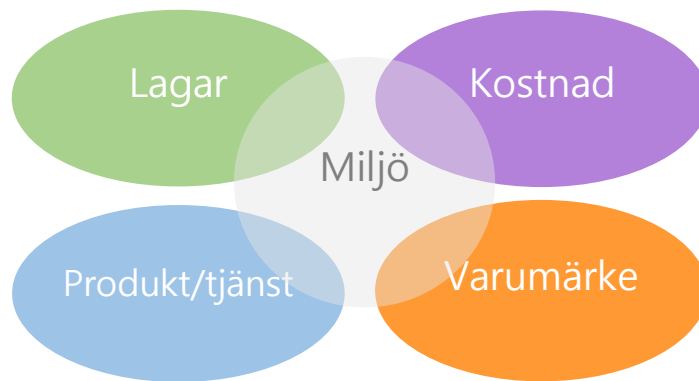
## God bebyggd miljö

Detta miljömål rymmer många utmaningar, bland dem avfallsproblematik samt buller. Genom att källsortera, återanvända, minska emballage och förpackningsmaterial kan du snabbt göra vinster för både miljö och plånbok. Kom ihåg att avfall är något som du en gång betalt för i samband med inköp. I tätorter är buller ett växande problem. Kanske påverkas din personal? Har du möjlighet att plantera träd och växter utanför

din verksamhet? Då bidrar du till en friskare och sundare arbetsmiljö.

# Miljöarbete skapar vinster och möjligheter

Ett bra och förebyggande miljöarbete är en viktig framgångsfaktor för dig som företagare. Att ligga steget före och dessutom vara medveten om miljöfrågornas potential skapar konkurrensfördelar och nya idéer. Miljöanpassning av verksamheten leder till effektiviseringar och sänkta kostnader. Dessutom är miljöprodukter eftertraktade på marknaden och nya affärsidéer kan födas! Ett aktivt miljöarbete leder till:



## Säkrare verksamhet och förbättrad internkontroll

- Bättre kontakt med myndigheter
- Enklare att följa aktuell lagstiftning
- Bättre förutsättning att möta framtida miljölagstiftning
- Enklare att möta kunders krav

## Lägre kostnader och högre effektivitet

- Effektivare användning av energi och material
- Minskade skaderisker för miljö och hälsa
- Lättare att attrahera kompetent personal på arbetsmarknaden
- Bättre motivation, bättre hälsa och ökad trivsel bland personalen
- Lägre försäkringspremier

## Nya affärer

- Nya produkter, varor och tjänster
- Stärka nuvarande produkter och tjänster
- Nya kunder
- Ökad trovärdighet
- Nya möjligheter till marknadsföring

## Starkare varumärke

- En del av CSR-arbetet
- Ökad attraktivitet på aktiemarknaden
- Ökade möjligheter att nå nya marknader
- Ökad trovärdighet kan användas i marknadsföring
- Positiv uppmärksamhet i media

En lastbil som kör 20 mil i 80 km/h istället för 90 kommer fram ungefär en kvart senare, men sparar 10-15% i bränsle. En lastbil som kör 7000 mil per år kan spara runt 25 000 kronor per år på att hålla hastighetsgränserna (Gatukontoret, Malmö stad).

# Hr Björkmans Entrémattor

## Vad är ni för företag?

Med biogasdrivna mattbilar och serviceinriktade chaufförer ser vi till att våra 3500 kunder effektivt kan stoppa smutsen och visa upp en ren och snygg entré för sina besökare.

## Hur jobbar ni med miljöfrågor i ert företag?

För att ständigt ligga i täten och sträva efter att ha minsta miljöpåverkan i branschen har vi formulerat en miljöpolicy som bland annat uttrycker att vi aktivt ska arbeta mot uppsatta miljömål. För att uppnå målen och ständigt revidera vårt miljöarbete använder vi oss av ISO 14001-standarden samt EU:s miljöstyrnings- och miljörevisionsordning, EMAS.

## Varför arbetar ni med miljöfrågor?

Vi ser det övergripande miljöhotet som ett reellt och allvarligt problem. Vi får även en chans att förena en god sak med vår affärsmodell. Eftersom vi hyr ut och själva tvättar samtliga av våra mattor skapar vi ett kretslopp där mattorna kan hålla sig fräscha och återanvändas om och om igen. Från denna grund har vi lagt in miljöaspekten i hela vår verksamhet.

## Vilka miljömål är viktigast att jobba emot i ert företag?

Koldioxidutsläpp, transporter är vår största påverkan, därför sker samtliga ordinarie leveranser med biogasbilar.



## Vilka fördelar upplever ni av miljöarbetet?

Det gör oss mycket stolta, vi skapar en gruppkänsla och ett gemensamt syfte för våra medarbetare. Dessutom gör vi besparingar när vi hela tiden ser över vår resursanvändning. Eftersom vi har en unik miljöprofil bland liknande företag och alltid strävar efter att ligga i täten, sticker vi även ut och har chansen att bli uppmärksammade i positiva sammanhang.

## Har ni något tips till andra företag som vill förbättra sitt miljöarbete?

Ta avgörande beslut och var hängivna, på sikt kommer resultaten. Det är viktigt att börja sitt miljötänkande från rätt ända, det vill säga syna sig själv utifrån. Försök att hitta det område där ditt företag kan göra mest skillnad. Att anpassa affärsmodellen till att bli resurseffektiv och miljösparande kommer att vara lönsamt i längden, för alla.

# Sustainable Studio AB

## Vad är ni för företag?

Designbyrå som gör hållbar utveckling oemotståndlig. Sedan 2006 har vi hjälpt framtidsvänliga företag och organisationer att synas och nå fram med sina budskap. Vi är övertygade om att framtiden tillhör de som kan anpassa sin affärsidé så att den engagerar människor och bidrar till ett hållbart samhälle. Och vi vill använda vår kompetens där den behövs bäst – för att hjälpa fram de goda krafterna, innovationerna och strategierna.

## Varför arbetar ni med miljöfrågor?

Sustainable Studios affärsidé går ut på att påverka samhället i en hållbar riktning genom strategisk design och kommunikation. Vi är sociala entreprenörer som använder vår specialistkompetens där vi ser att den gör mest nytta. Och som tidigt har insett att det är lönsamt.

## Vilka miljömål är viktigast att jobba emot i ert företag?

Vi är ett tjänsteföretag vars ekologiska fotavtryck är relativt litet. Vår största påverkan är den vi gör genom våra tjänster, alltså vilka uppdragsgivare vi arbetar med. Vi påverkar mest när vi hjälper våra kunder att kommunicera en miljöanpassad produkt eller tjänst. Men vi arbetar självklart också för att vår egen miljöbelastning ska vara så låg som möjligt och söker aktivt lösningar där vi kan bidra till en bättre miljö, till exempel med val av tryckmetoder och transportlösningar.

## Har ni något tips till andra företag som vill förbättra sitt hållbarhetsarbete?

De viktigaste i hållbarhetskommunikation är att vara så transparent som möjligt och aldrig försöka sopa något under mattan. Man måste inte ha löst alla problem, men man bör ha en långsiktig strategi och mätbara mål som hjälper en att navigera i den dagliga verksamheten.

Alla former av greenwash (att missleda konsumenten genom felaktiga påståenden) ska undvikas. Det handlar istället om att ankra i sitt eget varumärke och hitta ett autentiskt och trovärdigt sätt att berätta om hållbarhetsarbetet. Studier visar också att det är ännu mer angeläget att veta vem man kommunicerar med och målgruppsanpassa budskapet när det gäller kommunikation som handlar om miljö- och ansvarsfrågor.



foto: Håkon Garpestad



# Skandiform AB

## Vad är ni för företag?

Skandiform är en av Skandinavians ledande leverantörer av möbler för kontor och inspirerande offentliga miljöer.

## Hur jobbar ni med miljöfrågor i ert företag?

Genom att använda miljömärkningar som FSC och Möbelfakta, underlättar vi för kunden att välja produkter som innehåller rena material och som dessutom går att separera och återvinna. Vi driver också ett aktivt leverantörsutvecklingsarbete där vi uppmuntrar våra underleverantörer att börja arbeta med målinriktat arbetsmiljö- och miljöarbete.

## Varför arbetar ni med miljöfrågor?

Vi anser att det är en självklarhet att alla företag (stora som små) ska ta sitt ansvar i frågor som berör miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande. Alla bör bidra till att skapa bättre hållbar framtid för kommande generationer. Idag är vårt hållbarhetsarbete också en förutsättning för att vi ska kunna vara en trovärdig och attraktiv aktör på marknaden.

## Vilka miljömål är viktigast att jobba emot i ert företag?

Våra viktigaste miljömål är att alla våra produkter ska miljömärkas, och att vårt arbete med underleverantörer fortsätter att utvecklas i en positiv riktning. Genom det sistnämnda får vi också en större indirekt positiv miljöpåverkan genom att det påverkar i flera led och inte bara inom den egna organisationen.

Vi ser redan effekter av detta arbete genom leverantörer som blivit miljöcertifierade exempelvis.

## Vilka fördelar upplever ni av miljöarbetet?

Vårt hållbarhetsarbete har blivit en viktig drivkraft under årens lopp. Vi ser att det arbete som vi gör, får en positiv effekt i flera led och berör många intressenter, såväl oss själva som kund och leverantör, och det gör det väldigt enkelt att jobba med dessa frågor. Det är roligt och utmanande!

## Har ni något tips till andra företag som vill förbättra sitt miljöarbete?

Om man inte har påbörjat något hållbarhetsarbete alls, så skulle jag föreslå att man börjar brainstorma idéer och tankar. Ta fram förslag på vad man kan göra för att bidra till miljöförbättringar, och försök se vilka positiva effekter det skulle kunna få för företaget. Det kan vara alltifrån marknadsfördelar, öka attraktionen för arbetskraft eller kanske en ekonomisk besparing. Kan man se fördelarna så blir det mycket lättare att målinrikta sig och agera därefter.



# Advokatfirman VICI

## Vad är ni för företag?

Vi finns därför att vi är övertygade om att klienten behöver kvalificerade och smarta råd – inte primärt en förklaring av rådande rättsläge. Vi vill att klienten ska kunna fatta kloka och genomtänkta beslut, och vår roll är att ge klienten de handlingsalternativ och rekommendationer som gör att han eller hon kan känna sig trygg och fattar välgrundade beslut.

Vi har ambitionen att hela tiden utvecklas som företag och rådgivare. För oss är det viktigt att ha en modern syn på rådgivning i relation till klienten.

Advokatfirman VICI drivs som ett företag, där vision, mål och gemensamma arbetsmetoder skapar samhörighet och stolthet. Vi har en passion för Skåne och det lokala näringslivet.

## Hur jobbar ni med hållbarhet i ert företag?

VICI har under flera års tid arbetat med hållbarhetsperspektiv. Hållbarhetsfrågor spänner över många områden. Fokus för arbetet under de första åren har varit att skapa en god arbetsmiljö, med hållbara långsiktiga målsättningar för verksamhet och personal, vilket kan beskrivas som en inre hållbarhet. De senaste åren har vi inlett en översyn av våra miljömålsättningar för att även på detta område genomföra förbättringar. Vår målsättning är att ha en helhetssyn och inte endast fokusera på enskilda företeelser. Det innebär att vi ställer och kommer att ställa krav på och frågor till de leverantörer vi skall samarbeta med.

Detta är en del av det yttre hållbarhetsarbetet. Vi deltar också aktivt i att skapa ett hållbart och långsiktigt

företagande genom medverkande i ett antal intresseorganisationer inom vars ramar vi lämnar stöd och råd till lokala företag.

## Vilka fördelar upplever ni av miljöarbetet?

Förutom det uppenbara faktumet att samtliga, såväl privatpersoner som företag, har ett ansvar för miljön, har vårt miljöarbete varit nyttigt för vår egen organisation. Miljöarbetet har medfört en ingående kartläggning av organisationens interna processer, något som i sin tur bidrar till vidare utveckling av verksamheten. Detta har lett till ett delvis förändrat tankesätt. Ett exempel på detta är vår nyligen gjorda investering i en videokonferensanläggning, vilket kommer att minska vårt behov av tjänsteresor. Denna slutsats nådde vi efter att ha analyserat hur vi skall kunna förändra våra längre resor utan att eftersätta kravet på att säkert komma i tid till möten och förhandlingar.



# General Plastic Scandinavia AB

## Vad är ni för företag?

General Plastics Scandinavia, hädanefter GPS, är ett familjeägt bolag med säte i Lund. Vi handlar med plastråvara och hanterar insamlad plast och utskottsvara. Genom att ha ett brett kontaktnät så kan vi hjälpa såväl kunder som leverantörer att hitta den mest fördelaktiga lösningen för just deras plastvolym.

## GPS och miljöfrågor

GPS försöker driva miljöfrågor i varje affär. Ökad fyllnadsgrad, smartare logistikplanering samt bättre framförhållning kan gynna både miljö och ekonomi. Vårt miljöarbete är en del av vår dagliga verksamhet, men vi försöker även ställa miljökrav på underleverantörer. Via nätverk, som Lunds KlimatAllians och ÅI, inhämtar vi ny information om optimering och trender. Givetvis för lagstiftningen utvecklingen framåt, men GPS tror att vi måste göra mer än vad lagstiftarna vill för att utvecklingen verkligen ska ta fart. Vi förstår att det vi säger och tycker bara är en liten röst i en stor folkmassa, men förmodligen är det någon som lyssnar någon gång.

## Begränsad klimatpåverkan

GPS tycker att ökat resursutnyttjande samt ökad återanvändning och återvinning är viktigt. Detta, i sin tur, begränsar klimatpåverkan.

Konsumtionen måste minska och vi måste alla bli mer tjänsteinriktade för att kunna driva en tillväxtekonomi, nu och i framtiden.



## Varför arbeta med klimat och miljö?

Det självklara svaret på denna fråga är så klart att vi alla vill värna om vår värld och skapa en hållbar framtid för kommande generationer, men det finns andra anledningar att arbeta med dessa frågor. Genom att aktivt arbeta med klimatfrågan och med miljöfrågor så kommer vi i kontakt med många olika företag i många olika branscher. Detta berikar GPS som företag och driver bolaget framåt. Inte bara i klimat- och miljöfrågor.

## Vad kan man som litet företag göra för att dra sitt strå till stacken?

Man ska inte vara rädd för att göra det lilla extra, även om man som vi är ett litet företag. Även en lite förändring är av godo. Så, även om man som GPS bara har ett fåtal datorer och en enda kopiator så kan man se till att dessa stängs av och sparar ström. När man väljer nya produkter till sitt kontor så kan man välja energisnålt och kanske välja en lite dyrare produkt som håller längre. Då bygger man inte på sopberget mer än nödvändigt. Träffa kunder och leverantörer ofta, men tänk efter först. Planera resor väl och i god tid. Ibland räcker det med ett telefonsamtal, så sparar man både tiden och kilometrarna.

## Hur börjar jag?

Som medlem i Handelskammaren är du alltid välkommen att kontakta oss och du har tillgång till en gratis rådgivningstimme med Karl-Erik Grevendahl, affärsrådgivare miljö, 040-690 24 04 [karl-erik.grevendahl@handelskammaren.com](mailto:karl-erik.grevendahl@handelskammaren.com). Här får du vägledning i allt från miljömål och miljöledningssystem till kemikaliereregister och affärsutveckling.

Du som i nätverksform vill fördjupa dig inom hållbarhetsområdet hälsas välkommen till Handelskammarens Tankesmedja. Mer information finns på vår hemsida <http://www.handelskammaren.com/naetverk/tankesmedja/>

Tillsammans gör vi skillnad!



En dator eller mobilladdare drar ström så länge sladden sitter i och en stationär dator drar upp till 1,8 W även när den är avstängd. På ett år motsvarar det en elförbrukning på 21 Kwh och cirka 26,50 kronor. 100 stationära datorer som står på standby dygnet runt kostar exempelvis 3188 kronor per år (Naturskyddsföreningen).

# Vill du veta mer?

## Miljömål

Naturvårdsverket (Nationellt): [www.miljomal.se](http://www.miljomal.se)  
Länsstyrelsen Skåne (Regionalt):  
[www.skanesmiljomal.info](http://www.skanesmiljomal.info)

## Klimat

Naturvårdsverket  
[www.naturvardsverket.se/Amnen/Klimat](http://www.naturvardsverket.se/Amnen/Klimat)  
Energimyndigheten  
[www.energimyndigheten.se/Foretag/Vad-kan-foretaget-gora-for-klimatet](http://www.energimyndigheten.se/Foretag/Vad-kan-foretaget-gora-for-klimatet)  
FN:s vetenskapliga panel om klimatförändringar  
[www.ipcc.ch](http://www.ipcc.ch)  
Klimatanpassningsportalen  
[www.klimatanpassning.se](http://www.klimatanpassning.se)  
Klimatanpassning av företag  
[www.krinova.se/profilomrade/projekt/a-changing-climate-for-business](http://www.krinova.se/profilomrade/projekt/a-changing-climate-for-business)  
Mat och klimat [www.matochklimat.se](http://www.matochklimat.se)  
Klimatsamverkan Skåne  
[www.klimatsamverkanskane.se](http://www.klimatsamverkanskane.se)  
Lunds Klimatallians [www.lundsklimat.se](http://www.lundsklimat.se)  
Kristianstadregionens Klimatallians  
[www.klimatallians.se](http://www.klimatallians.se)  
Fossilbränslefritt Skåne 2020:  
<http://www.klimatsamverkanskane.se/projekt/fler-ansluter-sig-till-100-fossilbranslefritt-2020>

## Energi

Energimyndigheten [www.energimyndigheten.se](http://www.energimyndigheten.se)  
Energirådgivningen [www.energiradgivningen.se](http://www.energiradgivningen.se)  
Energikontoret Skåne  
[www.energikontoretskane.se](http://www.energikontoretskane.se)  
Kommunala energirådgivare - kontakta din kommun

## Inköp

Certifierade miljövarudeklarationer  
[www.environdec.com](http://www.environdec.com)  
Bra Miljöval-märkning [www.snf.se/bmv](http://www.snf.se/bmv)  
Svanenmärkning [www.svanen.nu](http://www.svanen.nu)  
KRAV-märkning [www.krav.se](http://www.krav.se)

Svenskt Sigill [www.svensksigill.se](http://www.svensksigill.se)  
Europeiska miljömärkningen Blomman  
[www.blomman.nu](http://www.blomman.nu)

## Buller

Socialstyrelsen [www.socialstyrelsen.se](http://www.socialstyrelsen.se)  
Boverket [www.boverket.se](http://www.boverket.se)

## Transport

Tankställen för biodrivmedel [www.miljofordon.org](http://www.miljofordon.org)  
Transporter märkta med Bra miljöval  
[www.snf.se/bmv/bmv-register/transporter.cfm](http://www.snf.se/bmv/bmv-register/transporter.cfm)  
Krav vid inköp av transporter [www.ntm.a.se](http://www.ntm.a.se)  
Gröna bilister [www.gronabilister.se](http://www.gronabilister.se)  
EcoDriving [www.ecodriving.se](http://www.ecodriving.se)

## Avfall

Farligt gods [www.srv.se](http://www.srv.se)  
Inlämning av el-avfall [www.el-kretsen.se](http://www.el-kretsen.se)  
Batteriinsamling [www.batteriinsamlingen.se](http://www.batteriinsamlingen.se)  
Återvinning av förpackningar [www.repa.se](http://www.repa.se)  
Återvinningsindustrierna [www.recycling.se](http://www.recycling.se)

## Kemikalier

Naturskyddsföreningen  
[www.snf.se/verksamhet/kemikalier/index.cfm](http://www.snf.se/verksamhet/kemikalier/index.cfm)  
Kemikalieinspektionen [www.kemi.se](http://www.kemi.se)  
Myndigheten för samhällsskydd och beredskap  
[www.msbmyndigheten.se](http://www.msbmyndigheten.se)  
Plast- & Kemiföretagen  
[www.plastkemiforetagen.se](http://www.plastkemiforetagen.se)  
Europeiska kemikaliemyndigheten [echa.europa.eu](http://echa.europa.eu)

## Övrigt

Miljöledning [www.sis.se/tema/ISO14001](http://www.sis.se/tema/ISO14001)  
[www.emas.se](http://www.emas.se) [www.miljodiplomsyd.se](http://www.miljodiplomsyd.se)  
Handelskammarens Tankesmedja  
[www.handelskammaren.com/naetverk/tankes-medja](http://www.handelskammaren.com/naetverk/tankes-medja)  
Handelskammarens miljörådgivning  
[www.handelskammaren.com/tjaenster/affaersraad-givning-miljoe](http://www.handelskammaren.com/tjaenster/affaersraad-givning-miljoe)  
Miljöbron [www.skane.miljobron.se](http://www.skane.miljobron.se)

# Ren vinst!

## Framgångsrika företag berättar

För Sverige finns miljömål som antagits av Sveriges riksdag och regering. Det övergripande generationsmålet lyder *"att till nästa generation lämna över ett samhälle där de stora miljöproblemen är lösta, utan att orsaka ökade miljö- och hälsoproblem utanför Sveriges gränser."* Dessa miljömål är utgångspunkt för den miljöpolitik som bedrivs i Sverige och påverkar lagstiftning, skatter och bidrag inom miljöområdet.

Handelskammaren arbetar med att stimulera fler företag till att arbeta med målstyrning som inte bara omfattar ekonomi utan även miljö och social hållbarhet. Inte bara för att skapa långsiktigt hållbara och lönsamma/livskraftiga företag utan även för att vi alla måste bidra till skapandet av ett hållbarare samhälle. Ett hållbart samhälle med hållbara företag.

Denna rapport har tagits fram för att inspirera företag att intensifiera sitt miljöarbete. Genom ett strukturerat och affärsinriktat miljöarbete bidrar vi till att uppfylla de svenska miljömålen.

Rapporten har tagits fram i nära samarbete med Länsstyrelsen i Skåne.

Handelskammaren är en privat organisation som arbetar i sydsvenska företags intresse. Vi påverkar företagens villkor genom bland annat utveckling av infrastruktur och utbildningssystem. Vi stöder affärer genom service inom internationell handel och olika utbildningar. Vi sammanför företag i olika nätverk och på våra många möten. Handelskammaren har drygt 2 800 medlemsföretag och finns i Skåne, Blekinge, Kalmar, Kronobergs och södra Halland län.

Fler rapporter finns på [www.handelskammaren.com](http://www.handelskammaren.com) under Press – Rapporter & Analyser



**Handelskammaren**

I sydsvenska företags intresse

**Sydsvenska Industri- och Handelskammaren**

Malmö | Halmstad | Helsingborg | Kalmar | Växjö

[www.handelskammaren.com](http://www.handelskammaren.com)