



# SUSTAINABLE BUSINESS & LEADERSHIP



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse

**IHM**  
BUSINESS  
SCHOOL

# KONKRET OCH LÅNGSIKTIGT HÅLLBARHETSARBETE

## FRÅN TEORI TILL PRAKTIK

Hållbarhet är ett brett område som varje aktör i samhället måste förhålla sig till och agera utifrån. Det rör det strategiska och operativa arbetet i alla organisationer – och därmed alla personer inom bolaget, inte minst de som befinner sig i ledarpositioner med affärsmässigt ansvar.

I dagsläget finns det få utbildningar som erbjuder en managementutbildning inom hållbarhet och inkluderar de metoder och verktyg som krävs för att driva hållbar förändring från ledningsnivå ut till alla verksamhetens olika beståndsdelar.

För att möta det växande behovet har Sydsvenska Handelskammaren och IHM Business School tagit fram Sustainable Business & Leadership, en utbildning som guidar deltagarna till ett hållbart affärsmässigt ledarskap - både på strategisk nivå genom teori och omvärldsbevakning och från ett praktiskt perspektiv med en stor del verklighetsnära hands-on-moment i lärandet.

Utbildning riktar sig till VD:ar, ledningsgrupper och andra med ansvar för verksamhetens utveckling och ger en verktygslåda för att implementera ett konkret och långsiktigt hållbarhetsarbete - där hela organisationen följer med på resan.

## SUSTAINABLE BUSINESS & LEADERSHIP

- Bygg en stabil grund att stå på för att skapa förutsättningarna för långsiktig hållbarhet
- Se ditt företags roll från ett bredare perspektiv utifrån en ökad kunskap om omvärlden, forskning, lagar och trender
- Skapa riktig förändring för hela verksamheten och dess framtida utveckling
- Ta del av en verktygslåda med konkreta metoder och företagsexempel som tydligt visar hur man implementerar hållbarhetsarbete i praktiken.
- Lär dig hur man skapar ett helhetsperspektiv på hållbarhet inom affärsutveckling och förändringsledning.
- Förstå affärsekonomi och olika affärsmodeller så du kan öka ditt företags värdeskapande och utveckla en långsiktig hållbar strategi för din verksamhet
- Utveckla ett hållbart ledarskap
- Skapa utrymme att reflektera över dina egna erfarenheter och bygg självförtroende och mod för att axla ledarskapet för en mer hållbar värld





## UTBILDNINGENS UPPLÄGG

### OM ARRANGÖRERNA

Sydsvenska Handelskammaren är en privat näringslivsorganisation med syfte att göra södra Sverige till en bättre plats för företagen.

Handelskammaren erbjuder kunskap och inspiration bland annat genom föreläsningar, utbildningar och temabaserade nätverk, varav ett är vårt Hållbarhetsnätverk.

IHM Business School är en av Sveriges ledande utbildningsaktörer inom affärs- och ledarskapsutveckling och har 50 års erfarenhet av att arrangera och utveckla utbildningsupplägg för svenskt näringsliv.

Sydsvenska Handelskammaren och IHM Business School arbetar båda i direkt förbindelse med näringslivet och har lång erfarenhet av kompetensutveckling. Tillsammans har vi ett starkt partnerskap för värdeskapande.

### UTBILDNINGENS INNEHÅLL:

**DAG 1**  
Introduktion  
och bakgrund

**DAG 2**  
Nuläge och  
affärsmöjligheter

**DAG 3**  
Implementera  
strategier

**DAG 4**  
Engagemang och  
uppföljning

**UPPFÖLJNING**



→ 24 OKTOBER

→ 7 NOVEMBER

→ 21 NOVEMBER

→ 5 DECEMBER

→ 16 JANUARI (2025) – DIGITAL TRÄFF, 2 TIMMAR



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse

**IHM**  
BUSINESS  
SCHOOL



### DAG 1

Introduktion till ämnet hållbarhet med grund i den senaste forskningen, samt aktuella riktlinjer, policys och lagar.

- Introduktion till hållbarhet
- Omvärldsbevakning och trender
- Affärsvärde och affärsmodeller
- Arbete med att öka medvetenhet och skapa förståelse
- Senaste riktlinjerna, policys och lagar
- Djupdykning i EU:s nya regelverk
- Det senaste inom hållbarhetsrapportering

### DAG 2

Förstå sin egen roll i sammanhanget och skapa en trygg bas och utgångspunkt för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

- Min roll, vår roll och verksamhet, nuläge och utgångspunkt
- Förståelse för hur frågan påverkar mig och den egna verksamheten
- Förutsättningar, möjligheter och risker
- Intressentdialog och väsentlighetsanalys
- Fokus på och avstamp i hållbarhet som en affärsdrivande och strategisk fråga
- Cirkulär ekonomi



### DAG 3

Implementera strategier i verksamhetens praktiska verklighet och led förändring.

- Ledarskap för förändring, att möjliggöra förflyttning
- Kultur, attityd och beteende
- Möjliga vägar framåt, hur man kommer till handling
- Förändringens fyra rum

### DAG 4

Innovation, digitalisering och kommunikation. Trender och ett sätt att arbeta vidare med engagemang, uppföljning och utveckling.

- Kommunicera hållbarhet trovärdigt och tydligt
- Hållbarhetsredovisning
- Innovation och digitalisering
- Affärsmodeller med kunden och planeten i fokus
- Biologisk mångfald

### UPPFÖLJNING

- Uppföljning - utveckling
- Erfarenhetsutbyte och goda exempel
- Nästa steg



## LÄR KÄNNA DIN LÄRARE



**Elisabeth Axelsson**

*Hållbarhetsstrateg*

Sydsvenska industri- och  
handelskammaren



**Kerstin Säaw**

*Performance Catalyst*

Prime Steps



**Katarina Wangler Björk**

*Applied Impact Partnership  
Manager*

Doconomy



**Matilda Jarbin**

*Chief Sustainability and  
Communications Officer*

Scanlog



**Martin Lucander**

*Seniorkonsult inom strategisk  
hållbarhets-kommunikation*

Aspekta



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse





## AVGIFTER, PLATS OCH ANMÄLAN

### Kursavgift

Pris per deltagare är 34 000 kr exkl. moms

*I kursavgiften ingår utbildningsmaterial, luncher och fika/kaffe. Kostnad för resa och eventuellt boende för kursdeltagare ingår inte.*

### Plats

Utbildningen genomförs i Sydsvenska handelskammarens lokaler, samt IHM:s lokaler i centrala Malmö.

### Anmälan

[Ansök via denna länk](#)

*Sista anmälningsdag är 21 september*

**Kontakt vid frågor om utbildningen:**

**Anna Normann**

anna.normann@handelskammaren.com

040-690 24 12



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse

