



Handelskammaren

I sydsvenska företags intresse

FÖREDRAGNINGSLISTA

Fullmäktige

Tid: Torsdagen den 28 november 2024 kl 14.30 – 17.45

(enligt tidigare utsänd kallelse)

Plats: Handelskammaren, Ångbåtsbron 1, vån 7 i Malmö

- 14.30 1. Val av sekreterare vid mötet
2. Val av två justeringspersoner
3. Fråga om mötet blivit behörigen sammankallat
4. Protokoll från föregående sammanträde
 - Fullmäktigesammanträde 30 maj 2024, *bilaga*
5. Beslut om medlemsavgift till Handelskammaren, *bilaga*
- 14.40 6. ”Förutsättningar för svensk ekonomi – vad kan näringslivet förvänta sig”
 Anförande av *vice riksbankschef Aino Bunge, Sveriges Riksbank*
- 15.10 7. Vision 2026-2030
- 15.20 8. Handlingsplan 2025
 - Beslut om ny Handlingsplan, *bilaga*
- 15.40 Bensträckare (paus)
- 16.00 9. ”Globalisering, frihandelsavtal och frihandelns framtid”
 Inledande anförande Anders Ahnlid, generaldirektör Kommerskollegium
 - Efterföljande diskussion i grupper
 (medarbetare från Handelskammaren tar anteckningar)
- 16.40 10. ”Handelskammarens Hållbarhetsarbete”
 Inledande anförande av Anna Normann, Handelskammarens Hållbarhetsstrateg
 - Efterföljande diskussion i grupper
 (medarbetare från Handelskammaren tar anteckningar)
- 17.20 11. Mentometeromröstning i aktuella frågor
- 17.40 12. Övrigt

Pkt. 4

- **Protokoll från föregående möte**

**Protokoll fört vid Sydsvenska Industri- och
Handelskamarföreningens
fullmäktigemöte den 30 maj 2024 i
Handelskammarens lokaler på Ångbåtsbron**

Deltagare: Kerstin Lindell ordf, Sven Kristensson vice ordf

Florim Alborn, Stephan Bengtsson, Anna Blom, Gunnila Blomberg, Karolina Brorsson, Natalia Brynte, Susanne Bäck, Monika Christensson, Emilie Condrup Masior, Malin Dahlroth, Nils-Erik Danielsson, Mats Ehnborn, Maria Ericsson, Nils Eriksson, Charlotta Falvin, Carolina Faxé, Anette Grönroos, Hanna Hageberg Hammar, Ulrika Hallengren, Nicolas Hassbjer, Anders Holm, Håkan Hjalmarsson, Ola Hugoson, Stefan Hörberg, Mats Johansson, Roland Johansson, Thomas Johansson, Ingrid Jönsson, Lisbet Karlsson, Petra Krüger, Pernilla Kulleborn, Carl-Axel Kullman, Thomas Larsson, Leif Lindau, Anna Lindqvist, Charlotte Ljung, Helena Lönegård, Johan Magnusson, Jaana Nykänen, Leif Olsson, Thomas Pålsson, Camilia Qvist, Kajsa Rautenberg, Ola Ringdahl, Per Samuelsson, Marie Sandin, Niclas Sassersson, Anna Schreil, Ingrid Skoog Bengtsson, Pär Tornemo och Kristina Wachtmeister.

Därjämte deltog: Katarina Björnsdotter, Erik Ehn Blomgren, Ellen Dahl, Ulrika Dieroff, Johan Eklund, Madeleine Fils, Nils Hamre, Caroline Höstgren, Johanna Krantz, Agneta Lindroth, Malin Madsen, Stephan Mühler, Anna Normann, Per Tryding, Tarek Zaza.

§1 Mötets öppnande

Handelskammarens ordförande Kerstin Lindell förklarade fullmäktigesammanträdet öppnat.

§ 2 Val av sekreterare vid mötet

Mötet valde att utse Ellen Dahl till sekreterare.

§ 3 Val av två justeringspersoner

Mötet valde att utse Florim Alborn och Gunnila Blomberg till justeringspersoner.

§ 4 Fråga om mötet blivit behörigen sammankallat

Sekreterare Ellen Dahl meddelade att mötet sammankallades den 15 mars och en påminnelse utsändes den 26 april. Enligt stadgan ska kallelse skickas ut minst 14 dagar före mötet. Mötet beslutade därefter att det behörigen sammankallats.

§ 5 Protokoll från föregående fullmäktigesammanträde (7 december 2023)

Mötet beslutade att godkänna protokollet från föregående möte och lägga det till handlingarna.

§ 6 EU-valet

Fredrik Johansson, chef för Hallvarsson & Halvarsson i Malmö samt krönikör i Svenska Dagbladet, föreläste om kommande EU-val med fokus på EUs roll för företagande och konkurrenskraft.

Därefter genomfördes diskussioner vid varje bord, vilka grundades i följande frågeställningar:

- Tar EU:s politik hänsyn till näringslivets förutsättningar?
- Vad saknas i den förda politiken?
- Hur ska EU kunna stärka din globala konkurrenskraft?

Handelskammarens medarbetare sammanfattade diskussionerna. Fullmäktigeledamöterna framför sammanfattningsvis följande uppfattningar:

- Det fokuseras för lite på näringslivs- och industrifrågor i EU
- Sverige behöver ta mer plats i EU
- Mindre regelverk – regelverket i EU är för omfattande och bör förenklas
- Handelskammaren bör fortsätta lyfta och driva frågor kopplade till EU – informera tydligare om aktuella frågor och höj närvaron i Bryssel
- Hjälp svenska EU-parlamentariker förstå näringslivet bättre

För samtliga kommentarer, se *bilaga 1*.

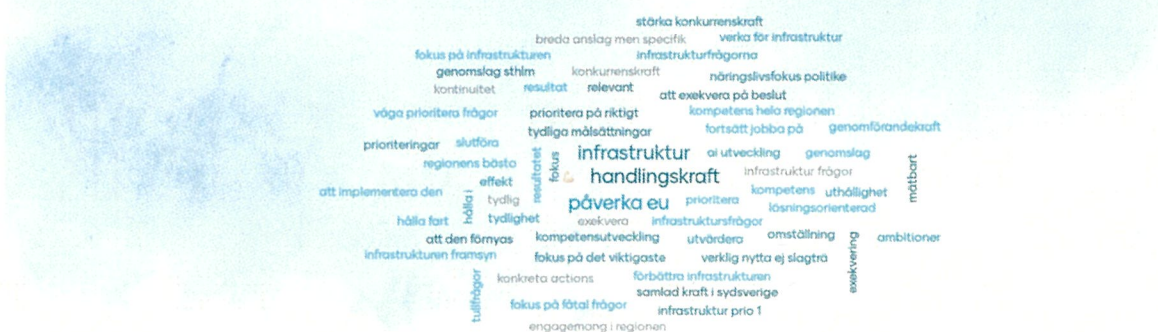
§ 7 Prioriteringar inför Handlingsplan 2025

Vice VD Per Tryding beskrev kommande aktivitet i vilken ledamöterna genom Mentimeter registrerar sina prioriteringar av insatsområdena i befintlig handlingsplan. Sammanfattningsvis prioriterar ledamöterna samtliga insatsområden som mycket viktiga eller viktiga. När ledamöterna uppmanas att beskriva de viktigaste frågorna för sina bolag just nu, framkommer tre gemensamma sakområden: energi och eltillgång (grön omställning), infrastruktur och kompetensförsörjning,

Därefter kommenterade fullmäktigeledamöterna i så kallat “ordmoln” vad som anses viktigt när det gäller Handelskammarens handlingsplan. Resultatet framgår av figuren nedan:

Uttryck med ett eller flera ord vad som är viktigt för dig när det gäller vår handlingsplan

62 responses



§ 9 Mentometeromröstning i aktuella frågor

Under ledning av Handelskammarens VD Stephan Mühler genomfördes en omröstning bland mötesdeltagarna där de fick ta ställning till aktuella frågor. *För omröstningens resultat, se bilaga 2 till protokollet.*

§ 10 Totalförsvaret och näringslivets roll

Niklas Nordgren, chef för södra Civilområdeskansliet på Länsstyrelsen Skåne, gav en presentation av Södra Civilområdets uppdrag och näringslivets roll i detta.

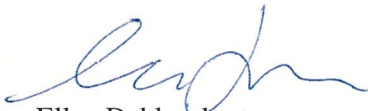
§ 11 Övrigt

Inget övrigt framfördes.

§ 12 Mötets avslutande

Handelskammarens ordförande Kerstin Lindell bjöd in deltagarna till nästkommande fullmäktigesammanträde den 28 november 2024 och avslutade därefter fullmäktigesammanträdet.

Vid protokollet:



Ellen Dahl, sekreterare



Kerstin Lindell, ordförande



Florim Alborn, justerare



Gunnila Blomberg, justerare

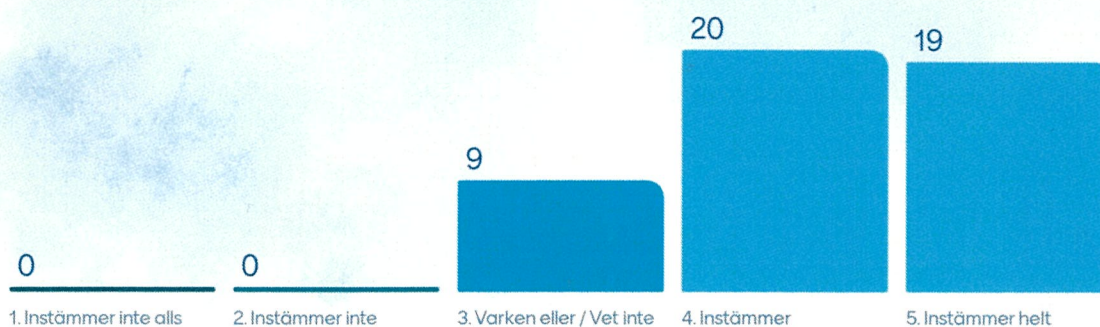
Bilaga 1: EU-valet: Sammanfattning av samtalen runt borden

Sammanfattning av samtalen runt borden

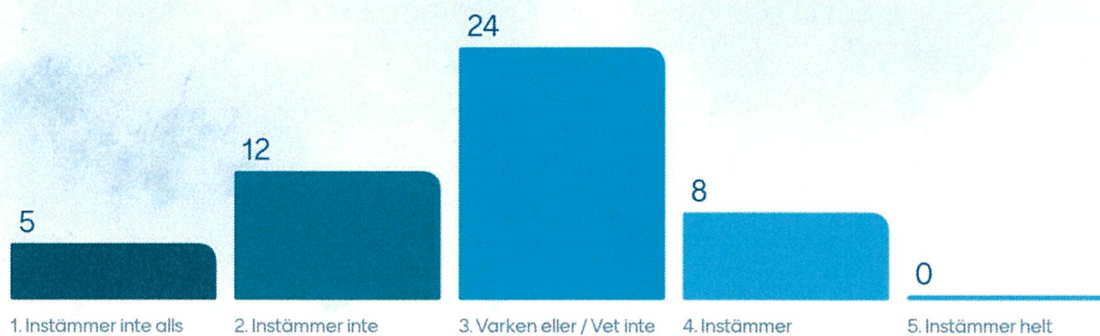
Responses

Det fokuseras inte mycket på näringsliv i EU
Sträva mot en mer pragmatisk reglering inom EU
Europa bör fortsätta stärka sina specialiseringsområden och konkurrera med det.
Snus verkar diskuteras mer än näringslivsfrågor
Regelverket i EU är för omfattande och bör förenklas.
För mycket fokus på regleringar
Vara mer agila - behöver fatta snabbare beslut
Politiken har ingen anknytning till industrin, vilket behövs
Öppenhet och avreglering önskas även inom EU:s gränser
Sverige behöver ta mer plats i EU - sluta ta på sig en lillebrorsroll
De svenska partiernas frågor som de driver i EU är för vagt och svårt att få uppfattning om.
Underlätta för företag att flytta hem sin tillverkning till Sverige / EU
Förtroendet för EU kandidaterna är lågt.
Näringslivets frågor lyfts inte i tillräcklig hög utsträckning.
Handelskammaren är viktig för att lyfta och driva frågor kopplade till EU frågor.
Är Sverige ens moget att delta i stora sammanhang?
Fler personer/kandidater bör ha kunskap om näringslivets frågor och behov.
För att få ihop hela Europa måste det satsas på infrastrukturen
Det saknas tydlighet kring prioriterade strategiska områden. Vad ska vi bli bra på? Vilka mål har vi? Vilka frågor ska drivas inom EU i samverkan mellan näringsliv och myndigheter?
Kan Handelskammaren informera tydligare om aktuella frågor som är viktiga för näringslivet och stötta oss för ställningstagande och stöd.
Vi saknar näringslivsfrågorna i debatten!
Många EU-beslut skapar krångliga regler inom EU
Avreglering av familjerättsliga regler inom EU hade stärkt mitt företags konkurrenskraft.
Konkurrenskraften skulle kunna stärkas genom att stimulera verksamheter och våga ta risker, exempelvis genom lån till rimlig ränta (jämför USA)
1. För första gången orolig för europeisk konkurrenskraft. Ny känsla då det tidigare känt mycket optimism.
Det behövs mer engagemang från näringslivet som kan leda till bättre frågor som lyfts i EU.
Inte fat cat Europa är innovativa men mycket uppköp skerFel på föutsättningar att bilda stora bolagUSA gigantisk hemmamarknad och lika regler jmf EuropaMkt reglering för att få rättvist Europa
Kräv mer i eu
Mindre regelverk.
Handelskammaren bör ha hög närvaro i Bryssel
Vi behöver kompetenta representanter i EU
Sverige bör agera tidigare i eu
Sverige verkar förstärka EU:s beslut. Ofta strikta tolkningar
Inre marknad enorm succé. Bygg vidare på det.För mycket stöd mer incitament investera.Mer frihandelsavtal
EU s rykte är i många stycken väsentligt sämre än verkligheten
Saknas det mod i den förda politiken. Det märks när Svenska politiker inte har erfarenhet från näringslivet.
Det är uppenbart att all reglering minskar risktagandet.
Kortsiktigheten i de politiska besluten påverkar investeringsviljan, tydligt exemplifierat i svängningarna i bilindustrins stödsatser.

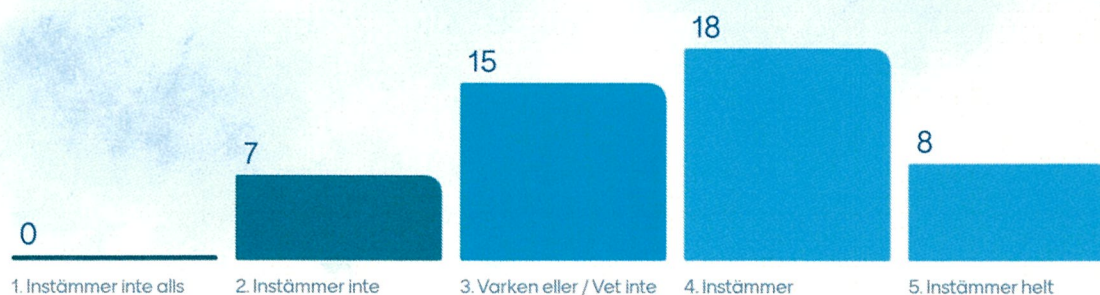
1. Mitt företag har minskat sitt klimatavtryck



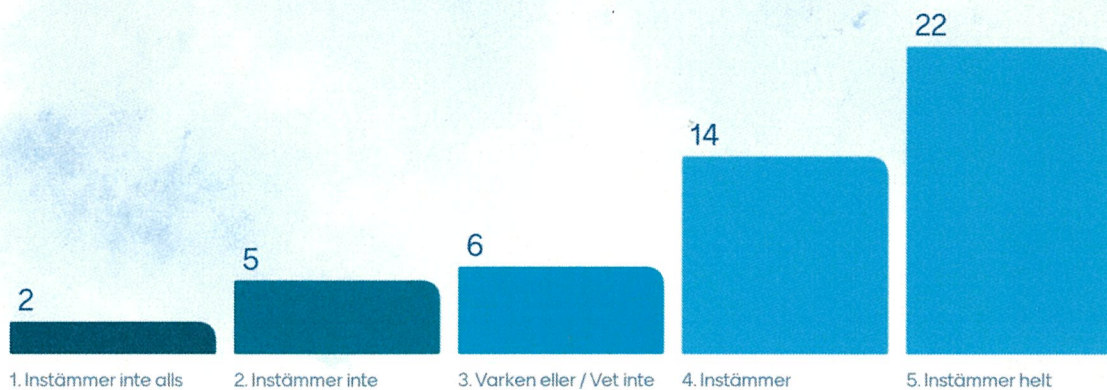
2. EU:s implementering av politik för grön omställning gynnar europeiska företag



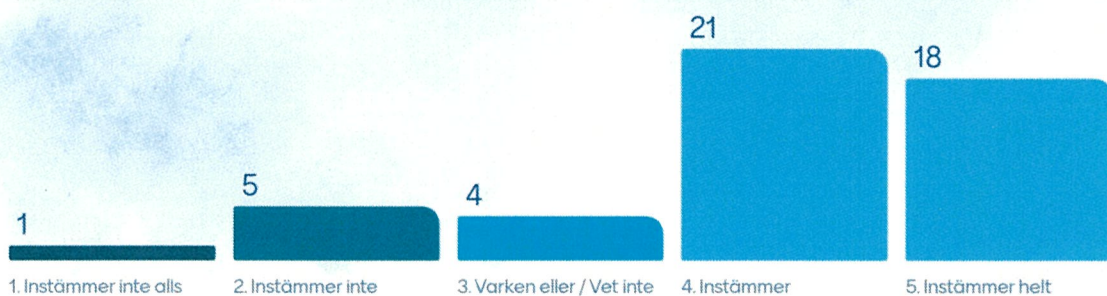
3. Importtullar på varor som inte uppfyller EU:s egna krav avseende grön omställning bör införas på varor från tredje land



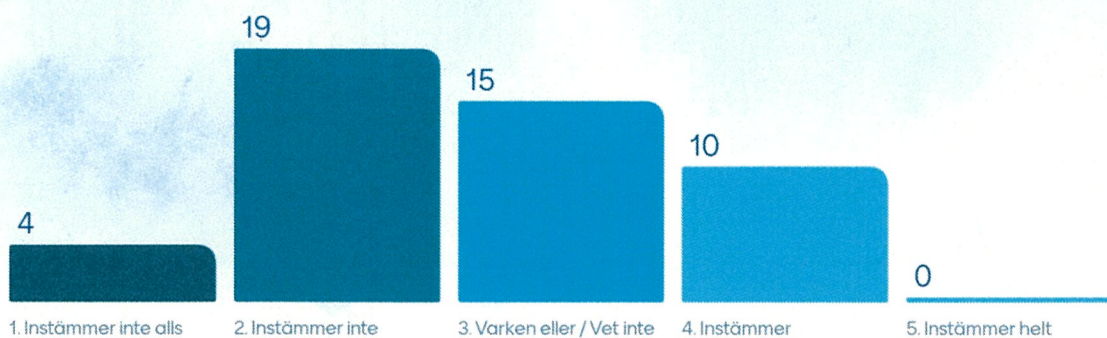
4. Sverige bör införa Euro som valuta



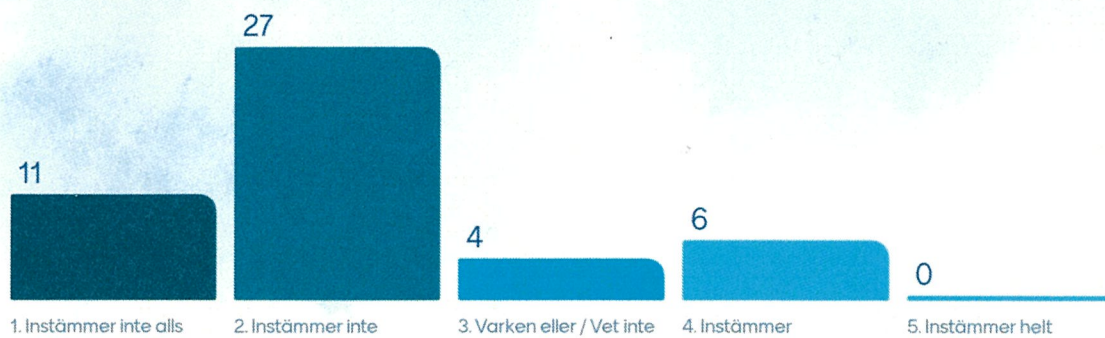
5. Handelskammaren bör offentliggöra hur enskilda riksdagsledamöter röstar i för näringslivet viktiga frågor



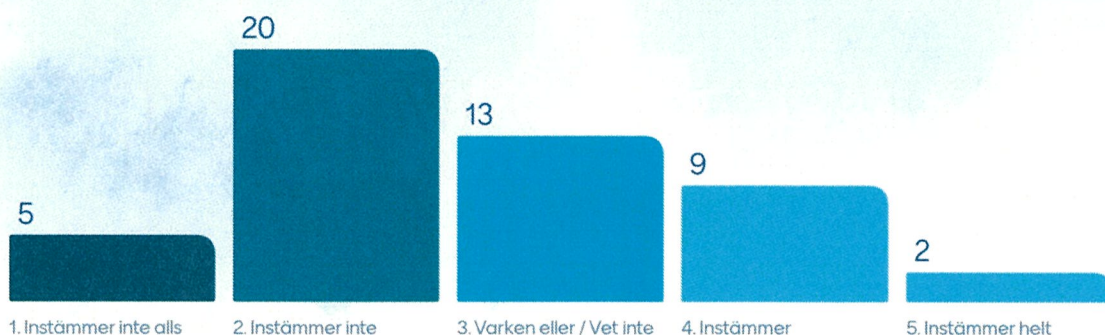
6. Jag har förtroende för regeringens näringslivspolitik



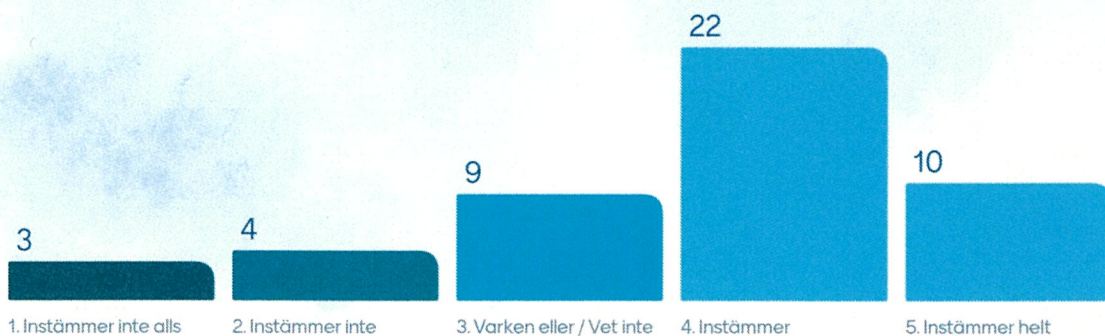
7. Jag har förtroende för regeringens energipolitik



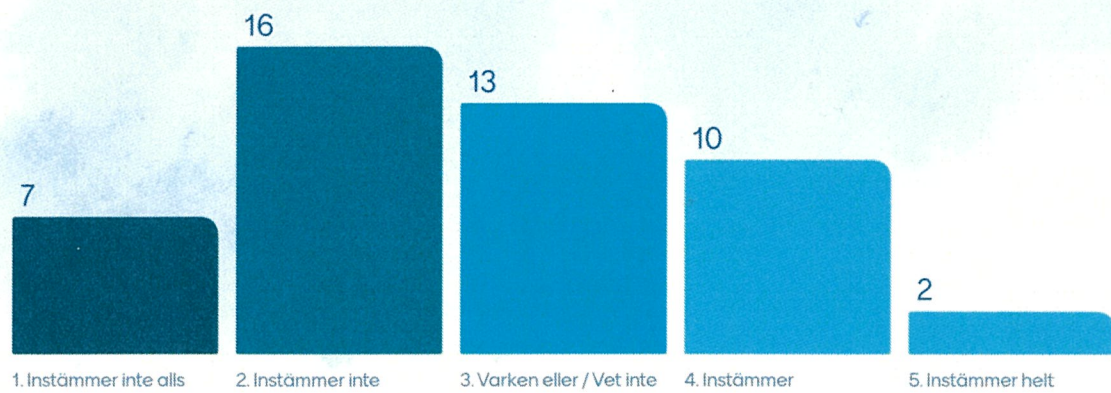
8. Mitt företag har lätt att rekrytera medarbetare med rätt kompetens



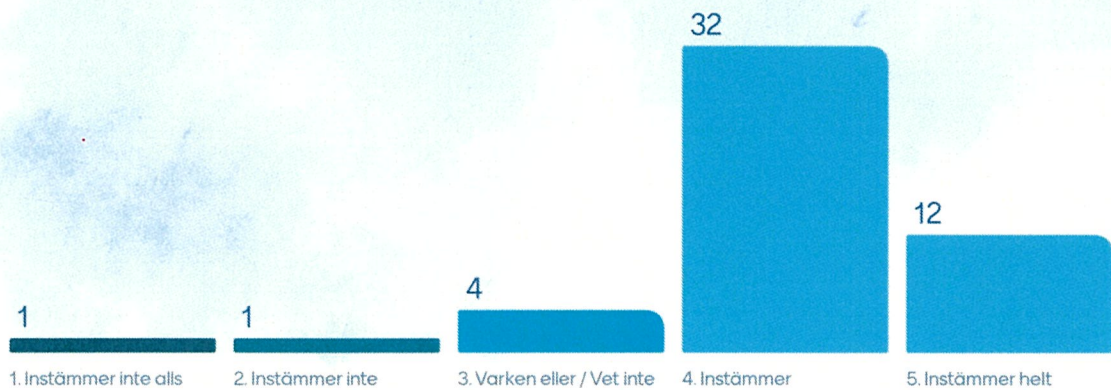
9. Ett utbyggt lärlingssystem skulle gynna mitt företags framtida rekrytering



10. Det är lätt att göra affärer i Danmark



11. Jag är optimistisk inför 2025



Pkt. 5

- **Beslut om medlemsavgift till Handelskammaren**

Medlemsavgift till Handelskammaren

Medlemsföretagens avgift till Handelskammaren består av två komponenter;

- en medlemsavgift som beslutas av fullmäktige och
- en serviceersättning som beslutas av Handelskammarens Service AB:s styrelse.

Förslaget är att Fullmäktige inför 2025 justerar medlemsavgiften från 800 till 900 kronor.

Basavgiften, som betalas av företag med upp till tio medarbetare inom Handelskammarens område, uppgår år 2024 till 4.550 kr/år (inkl. 800 kr i medlemsavgift).

Under de senaste åren har serviceersättningen, som baseras på antalet anställda, årligen succesivt justerats att vara 100 kr per anställd (utöver de tio som ingår). Denna avgift föreslås för 2025 bli 102 kr per anställd. Medlemsföretag med fler än 1000 anställda betalade 2024 därutöver 48 kr per anställd 1001 och uppåt. Denna avgift föreslås 2025 justeras till 49 kr.

Med föreslagna förändringar i serviceavgiften blir basavgiften 4.700 kr; inkl. 900 kr i medlemsavgift för 2025.

Pkt. 8

- **Beslut om ny
Handlingsplan**



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse

Förslag till Handlingsplan 2025

Visionen och förslaget till Handlingsplan 2025

På Höstmötet 2020 antog Handelskammarens fullmäktige en vision om hur regionen bör utvecklas till 2025. *Agenda 2030, Basinfrastruktur, Digitalisering, Internationalisering, Kompetens och Innovation, Regionalt anpassad politik och Säkerhet* pekades ut som prioriterade områden.

Utifrån visionen skapas en årlig Handlingsplan som beslutas på Handelskammarens fullmäktigemöte i november. Handlingsplanen för 2025 presenteras i detta dokument.

Vilka frågor som finns med i Handlingsplanen påverkas exempelvis av hur politiken hanterar frågor och omvärlden. Till exempel:

- Infrastruktur för väg och järnväg planeras i Sverige genom tolvårsplaner som omprövas var fjärde år. Mellan dessa beslutstillfällen är frågorna svårare att påverka.
- Förändringsarbete med frågorna i Vision 2025 kan också ske på olika sätt. Ibland är traditionell påverkan med analys, media och politikerkontakt effektivt (exempelvis effekttillgång). I andra frågor kan mer operativt arbete skapa resultat, som inom yrkesutbildning.

I Handlingsplan 2025 föreslås insatser inom följande ämnen: *Kompetens för konkurrenskraft, Effekttillgång för grön omställning, Infrastruktur för tillväxt, Säkerhet och beredskap samt Internationell handel.*

Hållbarhet - en röd

tråd i handlingsplanen

Hållbarhet är en strategisk och självklar fråga för näringslivet. Därför är det integrerat i Handlingsplanens samtliga områden.

Företag har insett både riskerna och möjligheterna som världen står inför och anammar hållbarhet och den långsiktighet som det innefattar. För att säkerställa hållbara affärsmodeller, uppfylla nya lagkrav och regelverk samt skapa förtroende och "license to operate" behövs rätt förutsättningar för framgång.

Näringslivet leder denna utveckling framåt genom innovation och framtidsorientering. Handelskammaren vill lyfta de förutsättningar som näringslivet behöver för att bidra till den långsiktiga tillväxten.

Handelskammaren driver ett Hållbarhetsnätverk som samlas till utbildning och erfarenhetsutbyte kring olika områden inom hållbarhet.



Kunskap och kompetens för konkurrenskraft

Svensk arbetsmarknad fungerar dåligt, vilket ytterst hämmar tillväxt och välbefinnande. Samtidigt som företag har svårt att rekrytera medarbetare och hitta den kompetens de behöver, existerar ett omfattande utanförskap. Detta innebär dels att företagets konkurrenskraft undermineras, dels ett omfattande ekonomiskt utanförskap för de individer som inte lyckas etablera sig på arbetsmarknaden. Detta är ett strukturproblem på den svenska arbetsmarknaden som Handelskammaren arbetar för att finna lösningar på.



Kunskap och kompetens

för konkurrenskraft

Exempel på insatser under 2025:

- På politisk nivå verkar Handelskammaren för en bättre fungerande arbetsmarknad genom mer ändamålsenlig utbildning på samtliga nivåer av utbildningssystemet. Detta inkluderar såväl tillgång på spetskompetens inom strategisk viktiga sektorer men likväl relevant yrkesutbildad personal.
- Verka för ett mera arbetsmarknadsrelevant styr- och resurstilldelningssystem för högskolor och universitet.
- Engagemang i högskole- och universitetssamverkan – starkare kunskapsutbyte mellan näringsliv och akademi.
- Verka för en effektivare integration- och arbetsmarknad genom införandet av en "självförsörjningslinje".
- Samarbete med Malmö stad och Region Skåne kring kompetensförsörjning och utbildningsanpassning.
- Uppstart av ett Kompetensnätverk för att bidra till ökad samverkan mellan utbildningsväsende och näringsliv.
- Lärlingsfrågan är fortsatt på agendan och Handelskammaren har ansvar för ny nationell hemsida.
- Särskilt fokus på Energi – och VA-branschens behov inom grön omställning.

"Stora förändringar väntar för yrkesutbildningar, med fokus på att anpassa gymnasieprogrammen efter arbetsmarknadens behov och expansion av yrkeshögskolan. För att möta framtidens kompetensutmaningar krävs ett nära samarbete mellan skolor och näringsliv. Handelskammaren arbetar för att utveckla yrkesutbildningar med engagemang från näringslivet som är attraktiva för potentiella elever."

**Caroline Höstgren,
Expert Yrkeshögskolan**

Energi- och effekttilgång

för konkurrenskraft och omställning

Sydsverige har sämst tillgång till effekt i hela EU med negativ balans, dvs risk för att el måste kopplas bort. Eftersom tillgång till produktion i det egna elområdet är viktigt för prissättningen skapar detta tillsammans med bristande ledningskapacitet till området strukturellt högre pris än andra elområden. En del av detta högre pris går till flaskhalsintäkter som är öronmärkta för att jämna ut skillnader mellan elområden. De ska därför sättas in och över tid sänka priser och förbättra effektläget.

Tillgången på produktion är 1 800 Mwh/h och förbrukningen under normal vinter 4 800. Sydsvenska SE4 har förfrågningar till regionnätet på ca 2 500 Mw fördelat på en stor mängd företag som inte kan realiseras. Detta hämmar tillväxt och välfärd samt bromsar Sveriges gröna omställning.

Målet är att få fram ledningar och effektproduktion före 2030 för tillväxt och grön omställning.



Energi- och effekttilgång

för konkurrenskraft och omställning

Exempel på insatser under 2025:

- Förverkliga de investeringar som ligger nära förverkligande och kan påverka effektläget före 2030. I praktiken finns ett fåtal vindinvesteringar, gasturbiner och kraftvärmesatsningar samt sol- och batteri balansen viktig.
- Verka för att elområden avskaffas.
- Verka för att kapacitetsintäkterna sätts in enligt sitt syfte, alltså jämnar ut priser genom mothandel och investeringar i elnät för bättre överföring.
(Sydsvenska elkunder har betalat in närmare 30 miljarder men endast 4 miljarder investeras här. Dessa pengar används i dag till nätförstärkning i norr.)

”De senaste veckornas elpriser har återigen påmint oss om att Sydsverige har Europas sämsta tillgång till el. Skånes självförsörjning på 15% av behovet bör ökas till 50% fram till 2030. Det skulle ge 190 000 jobb i hela Sverige.”

Per Tryding, vice VD och Policychef

Infrastruktur för tillväxt

Infrastrukturinvesteringar ökar tillgängligheten för individer och företag, främjar nätverkande, handel och matchning på arbetsmarknaden. Därför har dessa investeringar stora effekter på svensk ekonomisk tillväxt. Samtidigt är det viktigt att investeringarna bidrar till långsiktigt hållbara transporter. Men Sydsverige står inför stora infrastrukturella utmaningar. Handelskammarens analyser pekar på kontinuerlig snedvridning av nationella medel och när Fehmarn bältförbindelsen står klar 2029 kommer transportflödena att öka till och från Sverige. Detta ställer krav på en effektiv infrastrukturutveckling. Viktiga frågor inkluderar investeringar i järnväg, väg, sjöfart och flyg – alla avgörande för att Sydsveriges näringsliv ska förbli konkurrenskraftigt och möjliggöra för fler hållbara transporter.



Infrastruktur för tillväxt

Exempel på insatser under 2025:

- Analysera Sveriges finansieringsmöjligheter och villkor för infrastruktur.
- Verka för grön omställning av flyg (bl.a. genom initiativet Gröna Flygplatser).
- Verka för att Öresundsbron och Svedabs överskott investeras i regionens infrastruktur och matchas med nya statliga medel.
- Inleda arbetet inför nästa nationella transportinfrastrukturplan 2026-2037.
- Verka för att svenska företag har god tillgång till Copenhagen Airport och att den svenska flygplatsstrukturen bibehåller god tillgänglighet.

“Infrastruktur är ryggraden i vårt näringsliv. Med rätt satsningar kan vi inte bara stärka regionens konkurrenskraft utan också säkerställa hållbara och effektiva transporter för framtidens handel och industri. Fehmarn Bält-förbindelsen öppnar enorma möjligheter för Sydsverige som marknad, men bara om vi redan nu skapar förutsättningarna för att utnyttja dem fullt ut.”

Ellen Dahl, Regionchef Policy Skåne och södra Halland

Säkerhet

och beredskap

Sveriges säkerhetsläge har snabbt förändrats på flera nivåer, med hot från både organiserad brottslighet, gängkriminalitet och främmande makt genom påverkningsoperationer, sabotage och stölder av immateriella tillgångar.

Som NATO-medlem står Sverige inför nya säkerhetsutmaningar med skärpt lagstiftning inom flera centrala områden och ett fortsatt fokus på att stärka totalförsvaret. Detta innebär ett tydligt behov av att intensifiera säkerhetsarbetet inom näringslivet på alla nivåer, samtidigt som nya affärsmöjligheter skapas i den förändrade säkerhetsmiljön.



Säkerhet

och beredskap

Exempel på insatser under 2025:

- Agera informationskälla och kunskapsnod för medlemsföretag i frågor rörande säkerhetsarbete.
- Fortsätta samarbetet om initiativet *Inte i min last!*
- Bevaka ny lagstiftning på området.

”Säkerhetsfrågor och det säkerhetspolitiska läget i världen är mer utmanande än på mycket länge. Detta är en verklighet politik och företag nu måste hantera”.

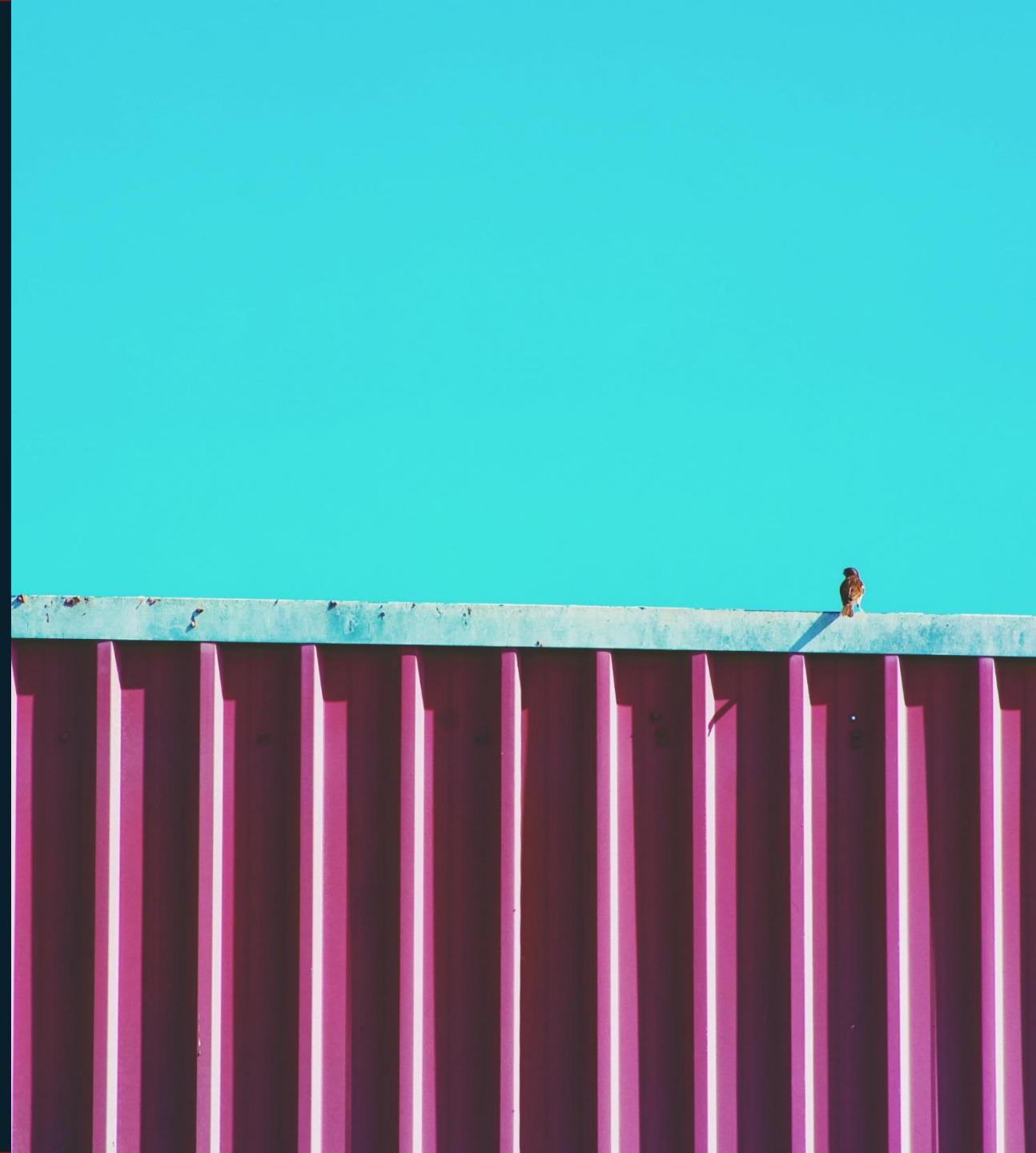
Stephan Mühler, VD

Internationell handel

omställning och konkurrenskraft i en turbulent värld

En väl utvecklad internationell handel som är konkurrenskraftig och hållbar från första till sista led är viktigare än någonsin. Sanktioner mot Ryssland, geopolitiska spänningar ger ökad protektionism, aktiv industripolitik har gjort en renässans och nya komplexa regelverk gör vår omvärld allt mer svårnavigerad. 2025 kommer potentiellt innebära stora utmaningar för svenska företag, stora som små, och deras internationella handelsflöden, allt komplexare regelverk och förändrade konkurrensvillkor.

EU:s och Sveriges omställnings- och hållbarhetsagenda (exempelvis Fit-for-55) ger upphov till en omfattande belastning kopplad till regelefterlevnad. Det kommer krävas stora kunskaps- och kompetenshöjande insatser och i många fall ökade resurser på företagen. Men det kommer även ställas krav på Sveriges förmåga att säkerställa att regelutformningen är ändamålsenlig, inte alltför konkurrenshämmande.



Internationell handel

omställning och konkurrenskraft i en turbulent värld

Exempel på insatser under 2025:

- Arrangera den årliga konferensen *Tulldagen*, där viktiga handelspolitiska händelser och lagändringar gällande internationell handel uppmärksammas.
- Stärka medlemsföretagens kompetens och konkurrenskraft genom att erbjuda utbildning och rådgivning inom aktuella områden och i samband med regelförändringar.
- Den så kallade Draghi-rapporten pekar ut "regelbördan" som kritiskt problem för europeisk konkurrenskraft. Regelverk behöver förenklas och implementeringen bör ske effektivt och på ett enhetligt sätt mellan länder och regioner. Handelskammaren bör bevaka dessa frågor och inta en policy-position under 2025.
- Bevaka och verka för att Schengenområdet (fri rörlighet inom EU) utvecklas och håller transport och rörlighet öppna, bland annat genom Eurochambres. Hinder för en välfungerande och konkurrensutsatt inre marknad bör undanröjas.
- Verka för frihandel och att de fyra friheterna på den inre marknaden efterlevs. Motverka nya handelshinder även kallade "non-tariff barriers" såsom krav på märkning och typgodkännande.
- Genom Dansk-Svenska Handelskammaren arbeta för insatser mot gränshinder mellan Sverige och Danmark.

"Internationell handel är viktigt och kan också vara krångligt. Vi stöttar våra medlemmar i deras gränsöverskridande affärer genom att bidra med kunskap och kontakter, oavsett hur stor eller liten frågan är.

**Malin Madsen, Strategic Advisor
Customs and International Trade**