



Fånga den trendiga konsumenten!

- Hur undviker du de vanligaste misstagen vid en produktlansering?
- Hur når du ut till den nya generationens hälso- och miljömedvetna konsumenter?
- Hur kan du förutse vilka trender som kommer att påverka ditt varumärke?

Hela 80% av nya produktlanseringar inom mat och hälsa misslyckas inom 12 månader. [HealthyMarketingTeam](#) (HMT) är en internationell konsultbyrå med expertis inom innovation, marknadsföring och varumärkespositionering för mat och hälsa. Under åren har HMT hjälpt företag i över 60 länder att lyckas med sina produktlanseringar.

På HMT's meritlista finns allt från den skånska framgångssagan Oatly, till projekt med globala toppföretag som Tetra Pak, DSM, Nestlé, Coca Cola och Danone. Genom ett nära samarbete med Lunds universitet håller de sig alltid i framkant av forskningen inom konsumentbeteende och kan genom sitt internationella arbete förutspå de globala trenderna som formar branschen.

Peter Wennström, grundare och VD, kommer under seminariet att guida oss igenom de vanligaste misstagen livsmedelsföretag gör vid lansering av nya hälsoprodukter, hur man kan undvika dessa, samt introducerar den nya generationens konsumenttyper och vilka trender och drivkrafter som påverkar deras köpbeteende.

Varmt välkommen!

Du får också möjlighet att köpa Healthy Marketing Teams nya trendrapport "The Stories To Tell For Brand Success in 2020" till ett specialpris i samband med seminariet.

Praktiskt

Datum och tid

13 februari 2020
12:00 - 14:00

Plats

Handelskammaren, Malmö
Börshus, Skeppsbron 2,
Malmö

Pris & övrig information

595 kr/pers för
[medlemsföretag i
Handelskammaren](#).
995 kr/pers för icke-
medlemmar.

Moms tillkommer. Anmälan är bindande, men platsen kan överlåtas.

Observera att vid avanmälan, senare än fyra dagar innan arrangemanget, utgår full avgift.

Sista anmälningsdag är den 6 februari.

Vi inleder med gemensam lunch kl. 12:00!

Kontaktpersoner

Agneta Lindroth

040-690 24 06

agneta.lindroth@handelskammaren.com

Victoria Karlsson

040-690 24 44

victoria.karlsson@handelskammaren.com

Plats

Handelskammaren, Malmö Börshus, Skeppsbron 2, Malmö



Läs mer

<https://handelskammaren.com/evenemang/fanga-den-trendmedvetna-konsumenten/>



Handelskammaren
I sydsvenska företags intresse