



# Marknadsrätt i sociala medier – Malmö

Sociala medier är numera en naturlig del i ditt företags marknadsföring. Att synas i rätt kanaler och med rätt personer är viktiga faktorer för att nå ut till just din målgrupp.

Rent juridiskt har utvecklingen gett upphov till en rad frågeställningar. Under seminariet kommer vi att titta närmare på frågeställningarna nedan men även ha en översiktlig genomgång av marknadsföringslagens regler.

- När ska du reklammarkera ett inlägg?
- Influencers blir allt vanligare i allt fler branscher. Hur ser ansvarsfördelning ut mellan ditt företag, förmedlare och influencers?
- Vilket ansvar har du för externa kommentarer som lyfts i dina kanaler?

På senare tid har ett antal intressanta domar mot influencers såsom Kissie och Kenza kommit, vilka vi bl.a. kommer att belysa under seminariet.

Föreläsare är **Lovisa Dahl Nelson** och **Sara Söderling** från **Setterwalls Advokatbyrå**.

Ta gärna med kollegorna, inbjudan gäller alla på företaget. Varmt välkommen!

## Praktiskt

### Datum och tid

18 maj 2020

12:00 - 15:00

### Plats

Handelskammarens lokaler på vån 2 i Malmö Börshus, Skeppsbron 2, Malmö

### Pris & övrig information

695 kr/pers för medlemsföretag i Handelskammaren. Här hittar du [våra medlemmar](#). 1045 kr/pers för icke-medlemmar.

Moms tillkommer. Anmälan är bindande, men platsen kan överlåtas.

*Vi inleder med en gemensam lunch kl 12.00.*

## Kontaktpersoner

### Ulrika Dieroff

040-690 24 29

ulrika.dieroff@handelskammaren.com

### Mariette Gunnarsson

0470-52 00 41

mariette.gunnarsson@handelskammaren.com

## Plats

Handelskammarens lokaler på vån 2 i Malmö Börshus, Skeppsbron 2, Malmö



## Läs mer

<https://handelskammaren.com/evenemang/marknadsratt-i-sociala-medier-malmo/>

*Under eftermiddagen serveras även en enklare fika.*

Sista anmälningsdag är den 11 maj.  
OBS. Vid avanmälan efter den 11 maj utgår full avgift.



**Handelskammaren**  
I sydsvenska företags intresse